

DA 2010

Tabella riepilogativa OCM vino promozione quota nazionale

Organismo proponente	Investimento 2010	Contributo	Investimento 2011	Contributo	Investimento 2012	Contributo
CONSORZIO ITALIA DEL VINO	€ 7.507.116,34	€ 3.753.558,17	€ -	€ -	€ -	€ -
ATI ASIA - TENUTE DI TOSCANA						
DISTRIBUZIONE SRL CAPOFILA						
ATI-UNAVINI SCA	€ 1.465.550,00	€ 659.497,50	€ -	€ -	€ -	€ -
CAVIT S.C.	€ 698.376,71	€ 349.188,36	€ -	€ -	€ -	€ -
GRUPPO ITALIANO VINI SPA	€ 2.384.083,47	€ 1.048.996,73	€ 2.324.586,21	€ 1.022.817,93	€ 2.520.213,20	€ 1.108.893,81
ISTITUTO DEL VINO ITALIANO	€ 3.802.357,78	€ 1.901.178,89	€ 4.113.606,23	€ 2.056.803,12	€ -	€ -
DI QUALITA' - GRANDI MARCHI SRL CONSORTILE	€ 3.292.109,17	€ 1.646.054,59	€ 3.461.267,67	€ 1.730.633,84	€ -	€ -
Tot.	€ 19.149.593,47	€ 9.358.474,23	€ 9.899.460,11	€ 4.810.254,88	€ 2.520.213,20	€ 1.108.893,81

REGIONI

RIEPILOGO PROGRAMMI REGIONALE ALLA DATA DEL 30/11

REGIONE	PROPONENTE	PROV	NOME PROGETTO REGIONALE	IMPORTO	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
PIEMONTE	ATI-EATALY DISTRIBUZIONE SRL		PROMOZIONE DEI VINI PIEMONTESI A NEW YORK	€ 696.928,00	€ 696.928,00	40%	€ 278.771,20
PIEMONTE	ATI-GIANNI GAGLIARDO SRL		MADE IN PIEDMONT "PROMOZIONE INTERNAZIONALE DEI VINI DI LANGA MONFERRATO E ROERO"	€ 1.098.274,85	€ 1.098.274,85	47%	€ 516.189,18
PIEMONTE	ATI-VIGNAIOLI PIEMONTESI S.C.A. (CAPOFILA)	CN	PIEMONTE BEST WINES	€ 897.162,14	€ 897.162,14	50%	€ 448.581,07
PIEMONTE	ATI-VILLA RIVALTA SRL (CAPOFILA)	AL	PIEMONTE LAND OF PERFECTION	€ 708.097,83	€ 708.097,83	50%	€ 354.048,92
PIEMONTE	CANTINA SOCIALE DI CANELLI SCARL	AT	PROGRAMMA DI PROMOZIONE VINI PIEMONTESI SUL MERCATO AMERICANO E MERCATO CINESE	€ 1.259.000,00	€ 1.259.000,00	39,715%	€ 500.011,85
PIEMONTE	CONSORZIO ALBA EXPORT WINE & FOOD	CN	VINO PONTE CON IL SOLEVANTE	€ 120.000,00	€ 120.000,00	48%	€ 57.600,00
PIEMONTE	CONSORZIO EXPORT LANGA IN	CN	PROMOZIONE VINI DOC E DOCG	€ 110.000,00	€ 110.000,00	50%	€ 55.000,00
PIEMONTE	CONSORZIO PER LA TUTELA DELL'ASTI DOCG	AT	PIEMONTESI NEGLI STATI UNITI D'AMERICA	€ 429.230,00	€ 430.000,00	50%	€ 215.000,00
PIEMONTE	CONSORZIO TUTELA VINI D'ACQUI	AT	1° BUON GUSTO ASTI DOCG IN NEW YORK 2010	€ 446.860,84	€ 446.860,84	50%	€ 223.430,42
PIEMONTE	F.LLI GANCIA & C. SPA	AT	WINE DISCOVERY	€ 759.400,00	€ 759.400,00	50%	€ 379.700,00
PIEMONTE	SOC AGRICOLA WINES SRL	AL	GANCIA: MADE IN ITALY LA CREAZIONE DEL VALORE DI UNO DEI VINI PIEMONTESI PER IL RILASCIO DELLA BARBERA E DEL MOSCATO SUL MERCATO DEGLI STATI UNITI E L'INTRODUZIONE DI QUESTO IN UN NUOVO MERCATO COME LA CHINA	€ 280.163,00	€ 280.135,00	50%	€ 140.068,00
PIEMONTE	ATH-WINE FRANCIACORTA E LUGANA	BS	PROGRAMMA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL VINO SUL MERCATO AMERICANO	€ 119.800,00	€ 119.800,00	50%	€ 59.900,00
LOMBARDIA	CONFAGRICOLTURA LOMBARDIA	MI	LA PROMOZIONE DEI VINI DI QUALITA' SUL MERCATO GIAPPONESE	€ 200.000,00	€ 200.000,00	50%	€ 100.000,00
LOMBARDIA	FRANCIACORTA	BS	PROMOZIONE DEL FRANCIACORTA IN SVIZZERA	€ 200.000,00	€ 200.000,00	50%	€ 100.000,00
LOMBARDIA	AS.CO.V.I.L.O.-ASSOCIAZIONE CONSORZI VINI LOMBARDI	MI	PIAZZA ITALIA - VINI DI LOMBARDIA IN USA	€ 450.000,00	€ 450.000,00	50%	€ 225.000,00
LOMBARDIA	PR. BOLZANEOS. ORGANIZZAZIONE EXPORT ALTO ADIGE	BZ	PRO-VINUS. PROGRAMMA VINI ITALIANI NEGLI UNITED STATES	€ 969.800,00	€ 969.800,00	50%	€ 484.900,00
PROV.BOLZANO	FRULLI VENG. GRUPPO VINICOLO FANTINEL SPA	PN	PRO-VINUS. PROGRAMMA VINI ITALIANI NEGLI UNITED STATES	€ 350.000,00	€ 350.000,00	50%	€ 175.000,00
FRULLI VENG.	FRULLI VENG. I.T.E.R.-CAPOFILA	UD	AZIONI DI PROMOZIONE DEI VINI COMUNITARI SUI MERCATI DEI PAESI TERZI.....FANTINEL	€ 581.376,25	€ 581.376,25	45%	€ 261.619,31
FRULLI VENG.	FRULLI VENG. CONSORZIO TUTELA VINI COLLIO	GO	FRULLI WINE EXCELLENCE	€ 299.995,78	€ 299.995,78	50%	€ 149.997,89
FRULLI VENG.	FRULLI VENG. FELLUGA LIVIO SRL	PN	COLLIO'S FINE WINES IN USA	€ 422.724,57	€ 422.724,57	50%	€ 211.362,29
FR. VENG. GIULIA	FRULLI VENG. VITICOLTORI FRULIANI LA DELIZIA	PN	LA DELIZIA WINE EXPERIENCES	€ 100.000,00	€ 100.000,00	50%	€ 50.000,00
LIGURIA	ATI-CCIAA IMPERIA	IM	FRULLI VENG. VITICOLTORI FRULIANI LA DELIZIA	€ 475.891,00	€ 475.891,00	50%	€ 237.945,50
LIGURIA	ENOTECA REG.LE EMILIA ROMAGNA	BO	PROMOZIONE DEI VINI LIGURI A NEW YORK E TOKYO	€ 1.879.987,60	€ 1.879.987,60	50%	€ 940.924,99
EMILIA	A.T.S. CONSORZIO CHIANTI CLASSICO (CAPOFILA)	FI	PROGRAMMA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL VINO SUL MERCATO AMERICANO	€ 308.000,00	€ 6.805.659,66	50%	€ 3.402.829,83
TOSCANA	CONSORZIO VINO CHIANTI	FI	LA PROMOZIONE DEI VINI DI QUALITA' PER I MERCATI INT.LI PROSECUZIONE 2010	€ 398.000,00	€ 398.000,00	50%	€ 199.000,00
TOSCANA	CONSORZIO VINO CHIANTI	FI	LA PROMOZIONE DEI VINI DI QUALITA' PER I MERCATI INT.LI PROSECUZIONE 2010	€ 4.646.487,08	€ 4.646.487,08	50%	€ 2.323.243,54
TOSCANA	FELSINA SPA	SI	I TRE MAESTRI TOSCANI IN CHINA	€ 250.000,00	€ 250.000,00	50%	€ 125.000,00
TOSCANA	CONSORZIO TUTELA MORELLINO	SI	CHIANTI WINE EXPERIENCE	€ 569.299,10	€ 562.665,40	50%	€ 281.332,70
TOSCANA	ENOTECA ITALIANA		CULTURA, AGRICOLTURA E MUSICA IN TOSCANA: PROMOZIONE NEL MERCATO USA DEI VINI DI FELSINA	€ 125.200,00	€ 82.110,00	50%	€ 41.055,00
TOSCANA	AZIENDA AGRICOLA SAN GERVASIO		PROGRAMMA DI PROMOZIONE DEI VINI UMBRI	€ 125.200,00	€ 82.110,00	50%	€ 41.055,00
TOSCANA	CONSORZIO TUTELA MORELLINO	SI	ARNALDO CAPRAI	€ 125.200,00	€ 82.110,00	50%	€ 41.055,00
UMBRIA	ARNALDO CAPRAI SOC. AGRICOLA SRL	PG	SUL MERCATO AMERICANO	€ 900.000,00	€ 300.000,00	70%	€ 210.000,00
UMBRIA	ATI-PODERE CASALE DI MONTEFALCO	PG	ROSSOBASTARDO LIVE	€ 1.045.083,10	€ 358.100,70	70%	€ 250.670,49
UMBRIA	CANTINA TERRE DE TRINCI	PG	VIV VERY IMPORTANT WINES IN CHINA FROM UMBRIA (ITALIA)	€ 300.000,00	€ 100.000,00	70%	€ 70.000,00
UMBRIA	SOC.COOP.AGR		PROMOZIONE DEI VINI DI QUALITA' DELLE CANTINE	€ 327.600,00	€ 327.600,00	70%	€ 229.320,00
UMBRIA	CANTINE NOVELLI SRL	TN	NOVELLI	€ 121.000,00	€ 121.000,00	70%	€ 84.700,00
UMBRIA	CONSORZIO UMBRIA IT		PROGRAMMA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL VINO SUL MERCATO AMERICANO	€ 296.170,00	€ 192.510,00	70%	€ 134.757,00
UMBRIA	FALESCO SRL	TR	PROGRAMMA DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL VINO SUL MERCATO AMERICANO	€ 296.170,00	€ 192.510,00	70%	€ 134.757,00

REGIONE	PROponente	PROV	NOME PROGETTO REGIONALE	IMPORTO	SPESA AMMESSA	%	CONTRIBUTO
UMBRIA	UMBRIA TOP SOC.COOP.AGRICOLA	PG	L'UMBRIA DEL VINO	€ 282.256,00	€ 282.256,00	70%	€ 197.579,20
MARCHE	AZIENDA AGRICOLA SALADINI PILASTRI SALADINO	AP	UNITED STATES WINE BUSINESS	€ 3.172.109,10	€ 1.881.466,70	59%	€ 1.177.026,69
MARCHE	CONSORZIO TUTELA VINI PICENI	AN	PROMOTORE DEI VINI PICIENI, NUOVI SCENARI E NUOVE STRATEGIE	€ 100.500,00	€ 100.500,00	50%	€ 50.250,00
MARCHE	ISTITUTO MARCHIGIANO DI TUTELA VINI	AN	MARCHE WINE EXCELLENCE	€ 400.000,00	€ 400.000,00	50%	€ 200.000,00
MARCHE		AN	MARCHE WINE EXCELLENCE	€ 495.247,50	€ 495.247,50	50%	€ 247.623,75
MARCHE		AN	ASIA WINE TOUR - PROMOZIONE DEI VINI A DOCG, DOC ED IGT DELLA REGIONE MARCHE NEI MERCATI: CINA ED INDIA - INFORMAZIONE SULLE QUALITÀ INTRINSECHE DEI VINI E SULLA LORO ORIGINE	€ 687.598,82	€ 687.598,82	50%	€ 343.799,41
MARCHE	TERRE CORTESI MONICARO SOC.COOP.AGR.	AN	PROMOTORE DEI VINI PICIENI, NUOVI SCENARI E NUOVE STRATEGIE	€ 793.000,00	€ 793.000,00	50%	€ 396.500,00
MARCHE	VIGNAIOLI DI MARCHE SCARL	MC	PRODOTTI VITIVINICOLI MARCHIGIANI	€ 2.476.348,32	€ 2.476.348,32	50%	€ 1.238.173,16
LAZIO	CASALE DEL GIGLIO AZIENDA AGRICOLA SRL	LT	CASALE DEL GIGLIO IN CINA VALORIZZAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI	€ 151.075,08	€ 151.075,08	50%	€ 75.537,54
LAZIO	FONTANA DI PAPA VINI D'ITALIA SCA	RM	VALORIZZAZIONE DELLE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI	€ 1.000.000,00	€ 1.000.000,00	50%	€ 500.000,00
CAMPANIA	AGRIPROMOS	NA	DEI VINI DEI CASTELLI ROMANI IN CANADA	€ 1.181.075,08	€ 1.181.075,08	50%	€ 575.537,54
CAMPANIA	CONFAGRICOLTURA UNIONE PROVINCIALE	BN	BRASILE	€ 239.930,00	€ 239.930,00	50%	€ 119.965,00
CAMPANIA	AGRICOLTORI BENEVENTO	BN	VISA.S. IL VINO SANNITA IN VETRINA A SHANGHAI	€ 153.000,00	€ 153.000,00	50%	€ 76.500,00
ABRUZZO	A.R.S.A.	PE	PROMOTORE DEI VINI DOP E IGP PRODOTTI NELLA REGIONE ABRUZZO SUL MERCATO CANADENSE - GRANDI DEGUSTAZIONI VINI IN CANADA 2010	€ 392.930,00	€ 392.930,00	50%	€ 196.465,00
ABRUZZO	AZIENDA AGRICOLA MASCIARELLI SRL	CH	PROMOZIONE DEI VINI DOP E IGP NELLA REGIONE ABRUZZO	€ 116.500,00	€ 116.500,00	50%	€ 58.250,00
ABRUZZO	CHIUSA GRANDE	CH	PROMOZIONE DEI VINI DOP E IGP NELLA REGIONE ABRUZZO	€ 201.550,00	€ 201.550,00	50%	€ 100.775,00
ABRUZZO	CITRA VINI S.C.	CH	CITRA: ABRUZZO WINES BRAND IN THE WORLD	€ 199.897,00	€ 177.675,00	50%	€ 88.837,50
ABRUZZO	CONSORZIO TUTELA VINI D'ABRUZZO	PE	PROMOTORE DEI VINI DOP E IGP NELLA REGIONE ABRUZZO	€ 753.950,00	€ 732.890,00	50%	€ 366.445,00
ABRUZZO	FARNESE VINI SRL	PE	SUL MERCATO STATUNITENSE - VINITALY US TOUR 2010	€ 210.000,00	€ 201.500,00	50%	€ 100.750,00
ABRUZZO	PODERE CASTORANI SRL	PE	WINE EXPORT CANTINA PODERE CASTORANI-PROMOTORE IN CANADA E USA 2009	€ 100.038,00	€ 100.038,00	50%	€ 50.019,00
ABRUZZO	SOC.COOP.AGRICOLA CANTINA SOCIALE TOLLO	CH	PROMOTORE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ DELLA CANTINA TOLLO NEL MERCATO USA ANNO 2010	€ 1.095.854,00	€ 212.448,00	50%	€ 106.224,00
PUGLIA	ATI AZIENDA TORMARESCA SRL (CAPOFLA)	BR	VINI DI PUGLIA	€ 173.177,60	€ 173.177,00	50%	€ 86.588,50
PUGLIA	ATI-CANTINA COOP DELLA RIF FONF.ACUI	BA	VINI DI PUGLIA	€ 2.850.756,60	€ 1.915.779,00	50%	€ 957.889,50
PUGLIA	ATI-CANTINE BOTROMAGNO	BA	PUGLIA DESTINATION	€ 1.561.952,50	€ 1.561.952,49	50%	€ 780.976,25
PUGLIA	ATI-AZ-AGR. LE CARLINE DI PICCININ DANIELE	BA	PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 350.000,00	€ 349.452,65	50%	€ 174.726,33
VENETO	ATI-SANTA MARGHERITA SPA- CAPOFLA	VI	PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 269.541,00	€ 269.541,00	50%	€ 134.770,50
VENETO	ATI-UNIONE CONSORZII VINI VENETI DOC (CAPOFLA)	VI	PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 2.181.493,50	€ 2.180.946,14	50%	€ 1.090.473,07
VENETO	ATI-SANTA MARGHERITA SPA- CAPOFLA	VI	"ORGANIC WINE VENICE" VENETO ENOLOGY NETWORK EXPANDING TRADE OVERSEAS-V.E.N.E.T.O VINI VENETI-TRADIZIONE E QUALITÀ	€ 276.983,00	€ 138.481,50	50%	€ 69.240,75
VENETO	ATI-UNIONE CONSORZII VINI VENETI DOC (CAPOFLA)	VI	"SO PRO WINE" IDENTITÀ E VALORE DEI VINI VENETI IN USA E IN RUSSIA	€ 2.697.505,47	€ 1.405.440,61	50%	€ 702.720,31
VENETO	ATI-UNIONE CONSORZII VINI VENETI DOC (CAPOFLA)	VI	"SO PRO WINE" IDENTITÀ E VALORE DEI VINI VENETI IN USA E IN RUSSIA	€ 3.441.052,93	€ 727.487,95	50%	€ 363.733,98
VENETO	ATI-UNIONE CONSORZII VINI VENETI DOC (CAPOFLA)	VI	"SO PRO WINE" IDENTITÀ E VALORE DEI VINI VENETI IN USA E IN RUSSIA	€ 1.085.514,19	€ 517.677,49	50%	€ 258.838,75
SARDEGNA	CANTINA OLIENA SOC.COOP.AGRIC.	NU	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ CANNONAU DI SARDEGNA DELLA CANTINA DI OLIENA NEL MERCATO SVIZZERO	€ 1.500.000,00	€ 600.000,00	50%	€ 300.000,00
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA	CA	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 3.001.075,63	€ 3.389.067,55	50%	€ 1.694.533,78
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA - SOC.COOP SURRAU SRL	OG	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 117.609,44	€ 117.609,44	50%	€ 58.804,72
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA - SOC.COOP SURRAU SRL	OG	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 104.990,50	€ 104.990,50	50%	€ 52.495,25
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA - SOC.COOP SURRAU SRL	OG	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 2.748.564,00	€ -	50%	€ -
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA - SOC.COOP SURRAU SRL	OG	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 100.000,00	€ 100.000,00	50%	€ 50.000,00
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA - SOC.COOP SURRAU SRL	OG	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 3.077.163,94	€ 3.222.569,94	50%	€ 1.611.284,97
SARDEGNA	CANTINA SOCIALE OGLIASTRA - SOC.COOP SURRAU SRL	OG	VALORIZZAZIONE DEL VINO DI QUALITÀ DELLA CANTINA DI DOLANNOVA NEL MERCATO USA	€ 40.810.700,63	€ 20.268.719,47	50%	€ 14.707.055,07