



SALUTE e ALIMENTAZIONE:

LE MARCHE UN MODELLO VINCENTE

Presidente: Prof. Albano Nicolai



IN COLLABORAZIONE CON
 ASSESSORATO ALL'AGRICOLTURA
 ASSESSORATO AL LAVORO
 ASSESSORATO ALLA SANITA'

9 OTTOBRE 2010

Auditorium "Sandro Toti"
 c/o Azienda Ospedaliera Universitaria
 Ospedali Riuniti di Ancona
 Torrette (AN)

*Una efficace alleanza tra
 produttori e consumatori*

*Teodoro Bolognini
 Ancona 9 ottobre 2010*

chi siamo



legacoop



Legacoop, Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue

Associazione di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza delle cooperative
È la più antica delle organizzazioni cooperative italiane (1886)

Sede Nazionale

Via Guattani 9 – ROMA
www.legacoop.coop

Sede Regionale MARCHE

Via dott. Sandro Totti 10 - ANCONA
www.legacoopmarche.coop

AGRO ALIMENTARE
PESCA
PRODUZIONE E LAVORO
SERVIZI
SOCIALE
ABITAZIONE
CONSUMO (COOP)
DISTRIBUZIONE (CONAD)
MUTUE

*Il Responsabile Legacoop Marche
Agro – Alimentare e Forestazione*

Teodoro Bolognini
bolognini@legacoopmarche.coop

TESI

SALUTE & ALIMENTAZIONE : LE MARCHE UN MODELLO VINCENTE

OBIETTIVO

**DOBBIAMO CONTINUARE AD ESSERE
I PIU LONGEVI**



**DOBBIAMO CONTINUARE AD ESSERE
I MENO OBESI**



CONSOLIDARE



IL NOSTRO STILE
DI VITA



LE NOSTRE
ABITUDINI
ALIMENTARI



LA NOSTRA BUONA
PRODUZIONE
ALIMENTARE

I NOSTRI PRODOTTI SONO SINONIMO DI AFFIDABILITA' E SICUREZZA

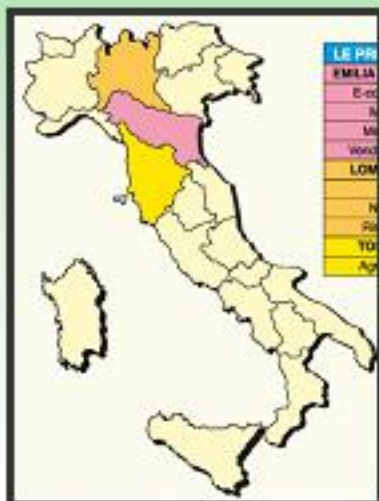
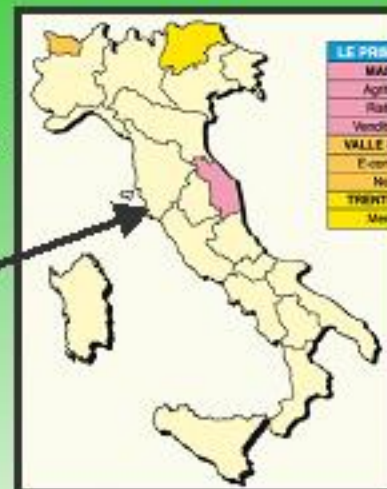
pane – pasta – farro – pesce - olio – latte – vino - formaggi
latticini – avicunicoli – carne bovina – suina – insaccati –
ortofrutta e produzioni biologiche

Operatori Bio. Marchigiani al 2008

Numero operatori biologici per tipologia

Produttori	2.437
Preparatori	182
Importatori	0
Produttori / preparatori	65
Produttori / preparatori / importatori	3
TOTALE 2008	2.687

Tra le prime 3 regione per densità di operatori bio e ha di SAU.



5% a livello nazionale
10% a livello regionale

Tra le prime 3 regione per numero di operatori e SAU bio.



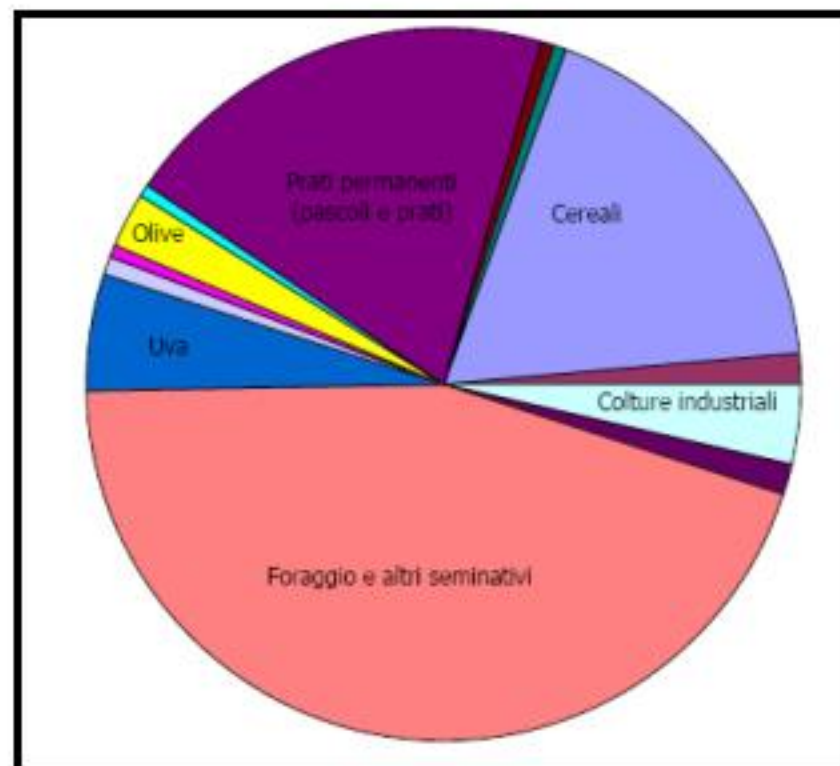
Coop. La Terra e Il Cielo

Piticchio di Arcevia (AN)

Ripartizione della Superficie Bio. nelle Marche

7% a livello nazionale

10/11 % a livello regionale

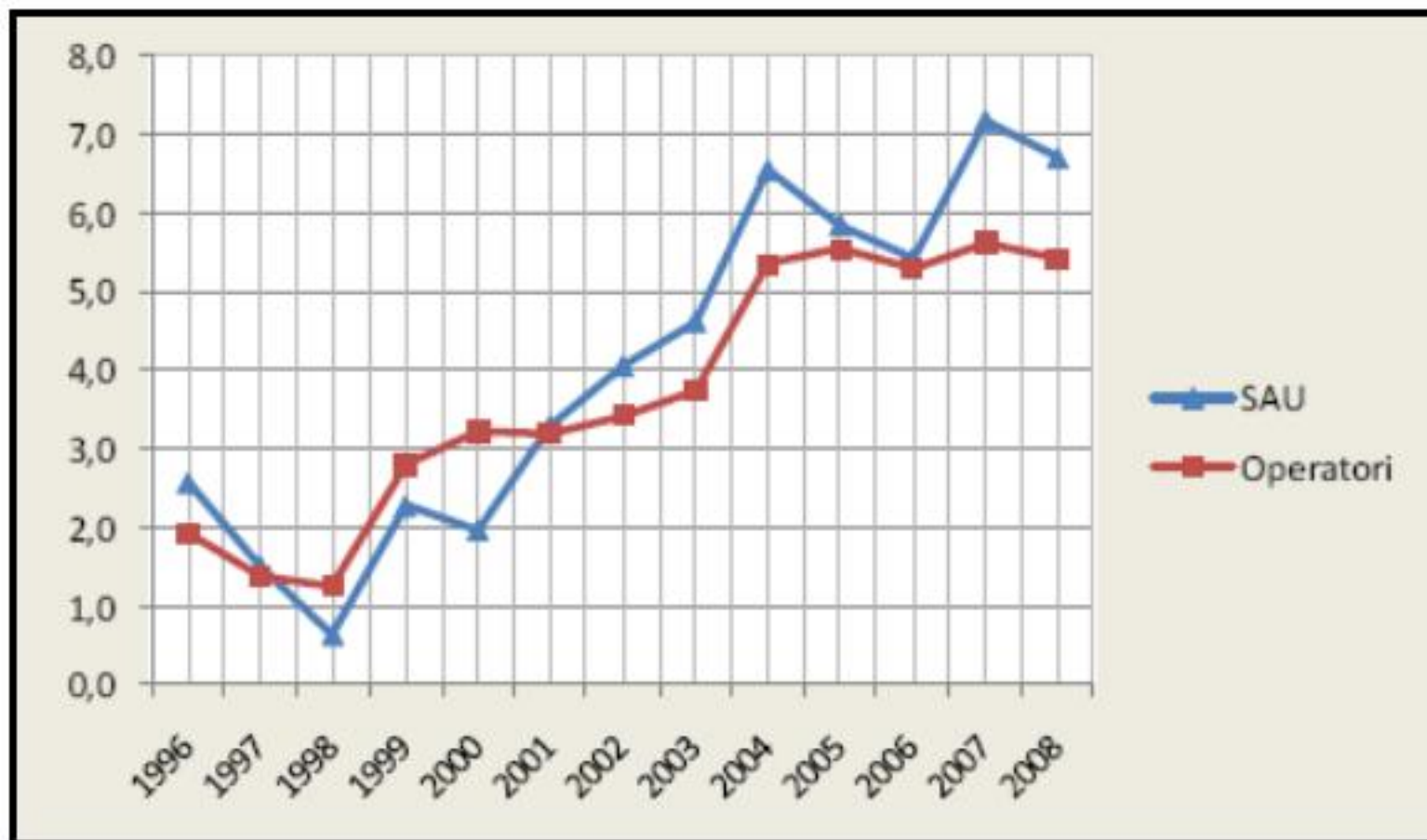


Culture	Percentuali
<i>Foraggi</i>	60%
<i>Cereali</i>	26,7%
<i>Olivicoltura</i>	1,5%
<i>Culture frutticole</i>	0,72%
<i>Viticoltura</i>	5,26%
<i>Ortofloricoltura</i>	0,36%
<i>Culture industriali</i>	3,72%

TOTALE superficie ad agricoltura biologica (in ettari)

67.246

Il trend di crescita del biologico





no

Dagli agricoltori “squilli” di rivolta a causa del “crollo” dei prezzi



3 litri di latte
X
un caffè



3 quintali di grano
X
una ricarica del telefonino



60 litri di latte
X
un un paio di scarpe



=



30 quintali di grano
X
un paio di “Tod’s”



=



20 quintali di uva
X
un vestito

INFATTI

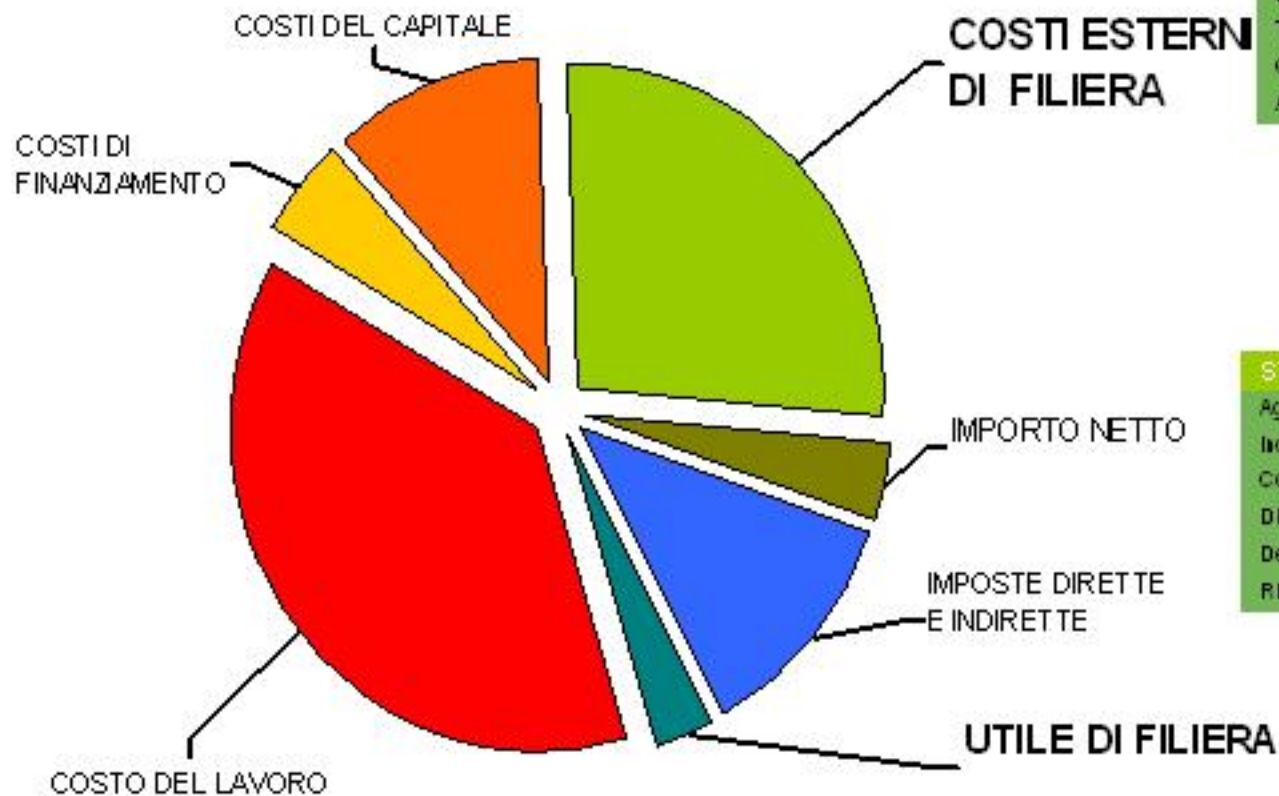
LE PRODUZIONI AGRICOLE E ZOOTECNICHE (TUTTE)
A MAGGIOR RAGIONE QUELLE DI ECCELLENZA
SONO A RISCHIO

CALA IL REDDITO AGRICOLO (-20 % nel 2009)
Ritornato al livello del 1995 (- 12,2 % negli ultimi 10 anni)

REDDITO AGRICOLO MENO DEL 50 % DI QUELLO DEGLI ALTRI SETTORI



PER OGNI 100 EURO CHE SI SPENDONO PER L'ALIMENTAZIONE IN ITALIA



STIMA	
Mezzi tecnici agricoli	1,20 euro
Energia e materie	3,70 euro
Packaging	8,50 euro
Trasporto e logistica	5,70 euro
Costi promozionali	5,00 euro
Altro	2,90 euro

STIMA	
Agricoltura	0,70 euro
Industria alimentare	1,10 euro
Commercio lordo	0,40 euro
Distribuzione a libero servizio	0,30 euro
Dettaglio tradizionale	0,10 euro
Ristorazione	0,40 euro

CONSEGUENZE



-ABBANDONO PRODUZIONE

(- 6,2 % della Produzione Lorda Vendibile 2009 sul 2008)

-CHIUSURA ALLEVAMENTI

(produrre un ql. di latte costa € 0,40, l'industria lo paga € 0,35)

-ESTIRPAZIONE VIGNETI

(vendemmia verde).....

-MANCANZA DI RICAMBIO GENERAZIONALE

nella U.E. su 7 mln di agricoltori, solo il 7 % ha meno di 35 anni (n. 500 mila)
4,5 mln di agricoltori su 7, superano i **65 anni (60 %!!!!)**

E I CONSUMATORI ?



NON STANNO BENE

CRISI / CAMBIO ABITUDINI ALIMENTARI

=

**CORSA AI PREZZI BASSI A PRESCINDERE DALLA
QUALITA' E SICUREZZA**

fra l'incudine e il martello



produttore

Il mercato globale
impone i prezzi e favorisce
la competizione
(anchesleale)

Consumatori costretti dalla
crisi, tempestati da
"falsi messaggi"
(i ragazzi...)



PUBBLICITA' INGANNEVOLE

Cosa fare ?

ALLENZA

PRODUTTORI – CONSUMATORI

“SOLIDA”



SOLIDA

- FONDATA SU CHIAREZZA E CONDIVISIONE (OBIETTIVI)
- CHIARI I VANTAGGI PER IL PRODUTTORE E PER IL CONSUMATORE
- ACCORDI DI FILIERA
- MESSAGGI UNIVOCI DA PARTE:
 - DELLA POLITICA (U.E./ Governo/ Regioni)
 - DEI MEDICI
 - DELLA SCUOLA (Medie/ Superiori/ Università)

COSA STANNO FACENDO I PRODUTTORI

ORGANIZZAZIONE
FILIERE EFFICIENTI



VALORIZZAZIONE
DEL TERRITORIO



COSTRUIRE ALLEANZE PRODUTTORI – CONSUMATORI

Due esempi:



“FRUTTA NELLE SCUOLE”





La Coop una rete di fiducia tra Produttori e Consumatori



Sistema COOP in Italia

SOCI COOP	
Coop Italia	7,0 mln
Coop Adriatica	1,06 mln
MARCHE	222.000

n. 1 marchigiano su 5

ha in tasca la tessera di socio
COOP



IL RAPPORTO CON IL TERRITORIO MARCHIGIANO

Sono tanti i produttori marchigiani che già oggi
collaborano con COOP



Vini, Olio, Prodotti Biologici, Pesce con i mercati più
importanti, Carni, Pane, Pasticceria, Ortofrutta.

IL RAPPORTO CON L'AGRICOLTURA



MANGIARE È UN ATTO AGRICOLO (Wendell Berry)
Marchio di Qualità della Regione Marche che garantisce l'origine e la qualità delle produzioni marchigiane. Garantiamo la genuinità e la qualità dei nostri prodotti e rintracciamo ogni momento: dalla macina della farina alla produzione di pane e dei "secchi salati". Trova la storia di questo prodotto su www.qualimarche.it.



PROGETTO "METTIAMOCI LA FACCIA"

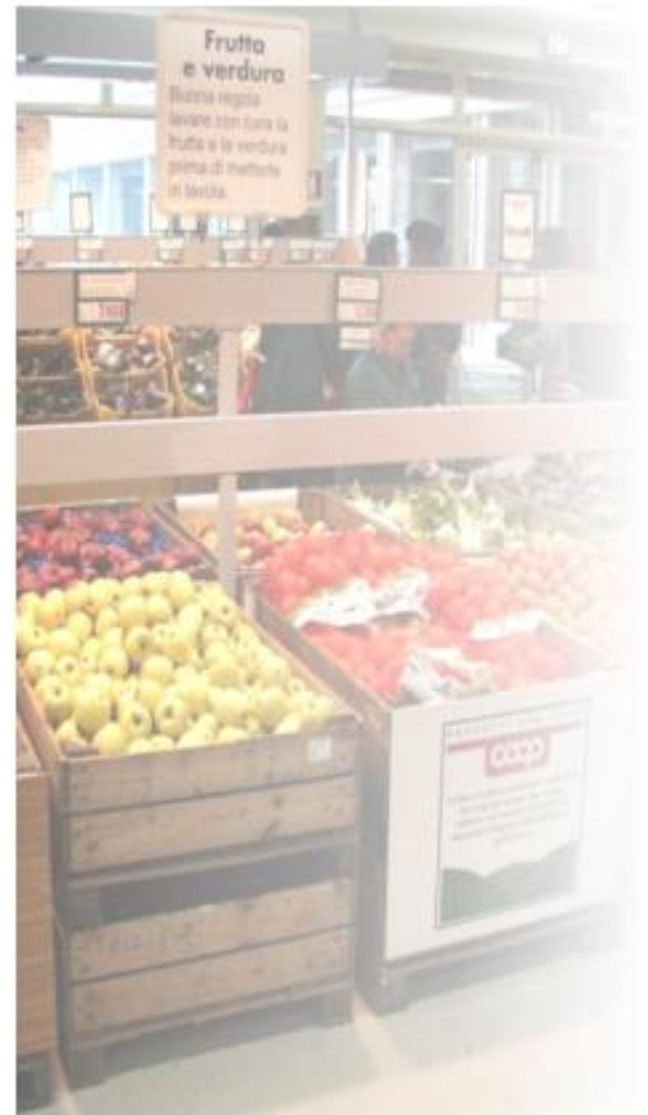


*La filiera cooperativa,
valore e ricchezza del nostro territorio.*

Tutti i giorni, gli agricoltori delle nostre terre raccolgono i prodotti che coltivano con passione e competenza e, grazie alle loro cooperative, li consegnano a noi per poterveli offrire sempre freschissimi e genuini.



Un primo
progetto dal
produttore al
consumatore



**Azienda agricola
Baronciani**

40.000 KG venduti.



**Altro esempio di filiera
cortissima su Pesaro**

IL RAPPORTO CON L'ORTOFRUTTA

*Coop alla scoperta di
piccole produzioni
sinonimo di tradizione
marchigiana.*



Oltre a questo sono diversi i produttori Marchigiani nel mondo della frutta e verdura che collaborano con noi CODMA - (Consorzio Ortofrutticolo del Medio Adriatico - Fano (PU) un esempio per tutti.

UVA ITALIA COOP 2010

0,72 € AI SOCI

0,80 € AI CLIENTI

PREZZO GARANTITO 0,50 €

AI 52 MIGLIORI PRODUTTORI
SELEZIONATI DA COOP

UVA COOP A **0,70€** AL KG:

È IL FRUTTO DELL'ACCORDO FRA COOP E LE REGIONI PUGLIA E SICILIA.



Prezzo garantito al produttore: 0,50 € al kg.
Dall'8 al 15 ottobre.

coop
LA COOP SEI TU

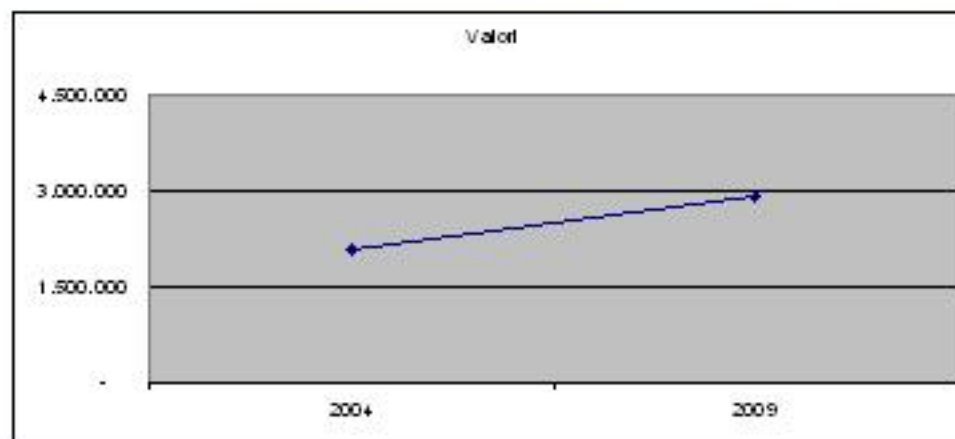
IL RAPPORTO CON LA ZOOTECNIA

Attraverso
Bovinmarche

carni di
Vitellone, Ovino



**Valorizzazione
della carni
marchigiane dal
2004 ad oggi**



L' ALTRO ESEMPIO : "FRUTTA NELLE SCUOLE"





"Frutta Snack" è un progetto pilota biennale di educazione alimentare e consumo consapevole, promosso da Cooperativa Agricola Verde Valdaso (AP), Centrale Sperimentazioni e Servizi Agroambientali di Cesena e da Legacoop Marche approvato dalla Regione Marche quale "Progetto pilota di valorizzazione delle produzioni ortofrutticole marchigiane".

In linea con le recenti linee guida di livello nazionale ed europeo per promuovere il benessere e la prevenzione di sovrappeso e obesità, il progetto pilota "Frutta Snack" si configura come una campagna di comunicazione, nell'ambito della quale realizzare azioni per promuovere:

- un maggiore consumo di prodotti ortofrutticoli di qualità del territorio marchigiano,
- nuovi stili di consumo alimentari che rispondano alle esigenze dei consumatori più attenti



- lo sviluppo di una cultura alimentare consapevole e salutare.

L'obiettivo principale dell'intervento, pertanto, è quello di informare sugli effetti positivi di una sana alimentazione e di incentivare la disponibilità, l'accessibilità ed il consumo, nelle scuole e nei luoghi di lavoro, di alimenti gustosi, salutarì ed a basso contenuto energetico, proponendo spuntini alternativi, prevalentemente a base di frutta e verdura, attraverso il canale del "vending".

L'evento vuole da un lato testimoniare l'avvio del progetto nella Regione Marche e dall'altro lanciare un messaggio alla comunità marchigiana ed ai mezzi di comunicazione, al fine di elevare il livello di attenzione e di sensibilità nei confronti di una sana e corretta alimentazione.





Enti promotori



Regione Marche



nell'ambito del progetto
"L'ortofrutta marchigiana verso l'eccellenza"
- C.O.D. 052 - L.R. 37/99 - anno 2007



Verde Valdaso Soc. Coop. Agr.
Via Plane, 43 - 63010 Moresco (AP)
Tel. e fax 0734.223936
e-mail: verdevaldaso@libero.it



Centrale Sperimentazioni e Servizi Agro-ambientali
Via Maslera P, 1191 - 47023 Cesena (FC)
Tel. 0547.380637; fax 0547.380795
e-mail: segreteria@centralecesena.it





"Frutta Snack" rappresenta non solo una merenda, ma è un insieme di azioni volte a promuovere una più salutare cultura alimentare, a motivare i consumi di prodotti locali di qualità attraverso iniziative promozionali e prodotti pronti all'uso.

"Frutta Snack" propone un nuovo stile alimentare, libero alle esigenze dei giovani e dei consumatori di qualità, che privilegia gusto e benessere.

Frutto, verdura e movimento costituiscono il miglior pasticcino per:
 • la conservazione di una buona salute;
 • la prevenzione di numerosi disturbi.
 È consigliabile, pertanto, consumare almeno 5 porzioni al giorno, tra frutta e verdura.

Con Frutta Snack scegli lo stile e il benessere:
 • pochi calorie, pochi grassi, zero conservanti;
 • vitamine e sali minerali;
 • sostanze antiossidanti che proteggono l'organismo e aiutano a mantenerlo in forma.



*Se sei stanco
 delle solite merendine
 fai un break
 di gusto e fantasia con*




"Frutta Snack" è un progetto pilota della Regione Marche per il lancio e lo sviluppo di prodotti agroalimentari innovativi della Vallino-Italia di consumatori "di qualità".

SALUTE E ALIMENTAZIONE: LE MARCHE UN MODELLO VINCENTE

**LA TESI E' DIMOSTRATA
E, A PROPOSITO DI ALLEANZE, DA OGGI
L'AGROALIMENTARE HA UN ALLEATO IN PIU'
(LA RICERCA MEDICA)**

**INSIEME, DA OGGI, SIAMO IMPEGNATI A CREARE TUTTE
LE SINERGIE POSSIBILI, DANDO CONTINUITA'
E ATTUANDO LE TESI DIMOSTRATE**

INSOMMA, SI PUO' FARE DI PIU'.....

APPALTI DI FORNITURE ALIMENTARI

CAPITOLATI

DISTRIBUTORI DI FRUTTA ...(scuole, ospedali, uffici pubblici)



*arrivederci al 2011.....
con un report sui
risultati raggiunti*

Grazie.

