



*Ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali*

**DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI**  
**Direzione generale per l'attuazione delle politiche comunitarie e internazionali di mercato**

**PROGRAMMA NAZIONALE DI SOSTEGNO**

**ALLEGATO L del Regolamento CE n. 555/2008**

**RISULTATO DELLE CONSULTAZIONI**

L'Amministrazione ha ritenuto necessario coinvolgere nelle sedi istituzionali le Regioni e le Province Autonome per l'approvazione da parte della Conferenza Stato Regioni e delle Organizzazioni di categoria di un documento che contenesse le modifiche da apportare al programma nazionale di sostegno.

A tal fine, l'Amministrazione ha avviato una serie di consultazioni con i rappresentanti delle Amministrazioni regionali e delle Organizzazioni professionali al fine di procedere alla definizione di un programma nazionale di sostegno che rispettasse completamente le esigenze del mondo produttivo e le diverse realtà regionali.

In primo luogo, è stato esaminato l'andamento delle diverse misure inserite nel Programma presentato il 30 giugno 2008 per verificare le richieste pervenute dai produttori per aderire alle stesse misure nonché se le stesse siano state in grado di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Dall'analisi svolta è emerso che le misure della ristrutturazione e riconversione dei vigneti e della promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi sono quelle che maggiormente hanno interessato i produttori delle diverse Regioni e Province autonome, seguite dalla distillazione dell'alcol per usi commestibili e dalle altre misure inserite nel programma. Per tali motivi, è ritenuto necessario mantenere ed incentivare tali misure nel Programma nazionale di sostegno.

Da un attento esame è emersa, poi, la necessità di riequilibrare il mercato cercando di assorbire le giacenze di prodotto. A tal fine è stata decisa l'apertura della distillazione di crisi per un volume pari a circa 20.000.000 gradi ripartiti in due annualità.

E' stato poi richiesto, da tutto il mondo produttivo, l'avvio, dal 2010, della misura della vendemmia verde come strumento idoneo al mantenimento dell'equilibrio del mercato



*Ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali*

**DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE E INTERNAZIONALI**  
**Direzione generale per l'attuazione delle politiche comunitarie e internazionali di mercato**

garantendo, nel contempo, la tutela del valore paesaggistico e delle tradizioni culturali italiane.

Analogamente, è emersa la necessità di dare avvio, dal 2010, alla misura delle Assicurazioni del raccolto, in modo da dare un sostegno al reddito dei produttori.

Per quanto riguarda il riparto dei fondi, è stato convenuto di ripartire la dotazione nazionale tra le diverse misure individuate.

Si sono svolte riunioni a livello tecnico nell'ambito dell'Amministrazione per definire le modifiche da apportare al programma presentato.

Il risultato di tali incontri è stato esaminato in due incontri con le Organizzazioni di Categoria e in otto riunioni con le Amministrazioni Regionali.

L'esito delle consultazioni ha portato alla stesura della modifica del piano ed in particolare alla compilazione delle schede relative alla distillazione di crisi, ed alla vendemmia verde e dell'assicurazione del raccolto che sono le due tre nuove misure inserite nel programma nazionale di sostegno, nonché ad apportare alcune piccole modifiche ed adattamenti alle schede relative alla ristrutturazione e riconversione dei vigneti ed alla promozione rispetto a quelle contenute originariamente nel PNS inviato il 30 giugno 2008.

Lo schema di programma nazionale risultante dalle consultazione sarà trasmesso alla Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le province autonome.



ANNEX IV

Amendments to financial table of the national support programmes according to Article 6(e) of Regulation (EC) No 479/2008

(in EUR 1 000)

Member State:  Date of previous communication:

Date of communication (deadline 1 March and 30 June):

Number of this amended table:

Please indicate who initiated the request for modification

Measures	Regulation (EC) No 479/2008	(1)	(2)	(3)	(4)	Financial year					Total	(9)		
						Article 9	Article 10	Article 11	2009	2010			2011	2012
1-Single Payment Scheme			Article 9	Previous submission Amended amount										
2-Promotion on third-country markets			Article 10	Previous submission Amended amount	7.000.000	35.015.687	48.928.539	82.381.817	102.164.449					
3a-Restructuring and conversion of vineyards			Article 11	Previous submission Amended amount	6.376.342	35.015.687	48.444.440	82.380.817	102.164.449					
				Amended amount	62.921.015	98.275.456	96.618.309	113.804.128	114.560.082					
				Amended amount	83.291.922	98.000.000	115.690.560	120.793.183	124.571.551					
3b-Ongoing plans	Regulation (EC) No 1493/1999			Previous submission Amended amount	17.023.027									



4-Green harvesting	Article 12	Previous submission amount	0	0	0	0	0	0
		Amended amount	0	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
5-Mutual funds	Article 13	Previous submission amount	0	0	0	0	0	0
		Amended amount	0	0	0	0	0	0
6-Harvest insurance	Article 14	Previous submission amount	0	0	0	0	0	0
		Amended amount	0	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000
7-Investments in enterprise	Article 15	Previous submission amount	0,000	14,513,527	23,854,429	44,270,888	77,720,199	
		Amended amount	0,000	0,000	15,000,000	40,000,000	40,000,000	40,000,000
8-By-products distillation	Article 16	Previous submission amount	39,498,000	43,450,000	42,848,646	42,848,646	42,291,270	
		Amended amount	18,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000
9-Potable alcohol distillation - area support	Article 17	Previous submission amount	38,639,523	33,864,896	23,854,429	11,057,722	0,000	
		Amended amount	43,634,894	32,000,000	20,000,000	10,000,000	0	
10-Crisis distillation	Article 18	Previous submission amount						
		Amended amount	27,010,797	13,247,313				
11-Use of concentrated grape must for enrichment	Article 19	Previous submission amount	73,141,435	73,143,435	58,514,748	46,811,798		
		Amended amount	59,909,045	50,000,000	25,000,000	18,000,000		
Total		Previous submission amount	238,223,000	298,263,000	294,135,000	341,174,000	336,736,000	
		Amended amount	238,223,000	298,263,000	294,135,000	341,174,000	336,736,000	

*K*

Communication deadline:

If relevant:

10a-Crisis distillation State aid	Article 18(5)	Previous submission Amended amount							

**Sender:**  
Direction/Unit:  
Address:  
Contact Person 1:  
Contact Person 2:

Name:  
Function:  
Date:  
Signature:

K

ALLEGATO VIII  
 Comunicazione (sulle misure di promozione a norma dell'articolo 1 del regolamento(CE)n. 479/2008

Stato membro: ITALIA

Stima / esecuzione(2):

Data della comunicazione: 30 GIUGNO 2009

Beneficiari	Misura ammissibile (art10, par3, del regolamento (CE) n. 479/2008)	Descrizione (4)	Mercato bersaglio	Periodo	Spesa ammissibile (EUR)	Di cui contributo comunitario (EUR)	Di cui contributo pubblico di altro tipo, se previsto (EUR)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
ATI – Capofila Tenute di Toscana distribuzione	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	1. Promozione e pubblicità su stampa e media 2. Campagne promozionali presso punti vendita e ristorazione	USA	Triennale l'anno fino al 31/12/2009	l'anno: 403.859	l'anno: 100.964,75	0,00
ATI – Prestige Brands – Capofila Nosiso	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	1. Trade Shows, Degustazioni presso la ristorazione ed i punti vendita, 2. Incontri con operatori, Realizzazione materiale a supporto, 3. Presentazione ai distributori, Pubbliche relazioni, Pubblicità e Consumer eventi	USA E CANADA	Triennale l'anno: fino al 31/12/2009	l'anno: 747.515,22	l'anno: 224.254,57	0,00
Gruppo Italiano Vini	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	1. Promozione nei punti vendita e nella ristorazione, Materiali promozionali e gadget, Distributors Tasting, Esposizione preferenziale non assistita nei PdV, Media e advertising, 2. Promozione prodotto sui punti vendita.	USA E CANADA	Annuale Fino al 31/12/2009	931.312,22	279.394,57	0,00

Grandi marchi srl	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> <li>- partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</li> </ul>	Road show, wine tasting marchi, Media, Azioni di pubbliche relazioni, Promozione nei punti vendita e nella ristorazione, Realizzazione materiale e gadget, Seminario e degustazione guidata Partecipazione a Vinitaly Japan e Vinitaly Korea ecc..	USA, COREA E GIAPPONE	Fino al 31/12/2009	1.870.764,46	561.229,34	0,00
Consorzio tutela vini Oltrepò Pavese	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> </ul>	Promozione del Pinot nero dell'Oltrepò Pavese mediante campagne informative ed organizzazione di eventi	USA	Fino al 31/12/2009	100.000	50.000	0,00
Associazione consorzi vini lombardi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> </ul>	Progetto denominato "Piazza Italia" si realizza mediante l'organizzazione di incontri, azioni di comunicazione e workshop	USA	Fino al 31/12/2009	101.000	50.500	0,00
ATTI – Capofila Azienda Tornaresca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> </ul>	Promozione dei vini a denominazione di origine europea con particolare rilievo per quelli pugliesi mediante campagne informative ed organizzazione di eventi	SVIZZERA, USA, RUSSIA E GIAPPONE	Fino al 31/12/2009	782.854,99	391.427,495	0,00
Camera di Commercio di Imperia	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> </ul>	Promozione dei vini liguri mediante campagne informative ed organizzazione di eventi	GIAPPONE	Fino al 31/12/2009	146.000	73.000	0,00



Consorzio Tuscany & Co	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Promozione dei vini romani mediante campagne informative ed organizzazione di eventi	USA	Fino al 31/12/2009	149.495	74.747,50	0,00
Cantina Sociale Fontana di Papa	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Promozione dei vini dei castelli romani mediante campagne informative ed organizzazione di eventi	CANADA	Fino al 31/12/2009	800.000	400.000	0,00
Arnaldo Caprai Soc. Agr. A.r.l.	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Produzione e distribuzione di video ed altro materiale informativo Conferenze stampa ed organizzazione di eventi	USA E GIAPPONE	Fino al 31/12/2009	680.000	340.000	0,00
Umbria Top Soc. Coop	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Produzione e distribuzione di materiale informativo realizzazione di redazionali su riviste di settore	USA	Fino al 31/12/2009	500.000	250.000	0,00
Cantine Novelli srl	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Produzione e distribuzione di materiale informativo Organizzazione di seminari e degustazioni	USA E GIAPPONE	Fino al 31/12/2009	235.664	117.832	0,00
Contagricoltura – UPA Benevento	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Azioni di informazione e divulgazione di materiale promozionale, degustazioni, ed incontri con operatori del settore	CINA	Fino al 31/12/2009	149.800	74.900	0,00
Cantina Sociale Tollo	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Azioni di informazione e divulgazione di materiale promozionale, degustazioni, ed incontri con operatori del settore	USA	Fino al 31/12/2009	95.000	47.500	0,00



Consorzio per la Tutela dell'Asti	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Progetto promozionale "Alta cucina inc. an epicurean society" Progetto di appoggio ADV Media/Immagine "brindiamo con l'Asti"	USA	Fino al 31/12/2009	300.000	120.000	0,00
Consorzio Tutela Vini d'Aqui	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Azioni promozionali e di pubblicità a mezzo televisivo, radiofonico e stampa. Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali. Realizzazione sito internet e catalogo	RUSSIA	Fino al 31/12/2009	300.000	120.000	0,00
Consorzio Export Langa in	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Partecipazione a tasting day ,workshop e fiere di settore. Incontri B2B con operatori	USA	Fino al 31/12/2009	102.000	51.000	0,00
Enoteca regionale Emilia Romagna	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Degustazioni presso la GDO, partecipazione a fiere, Promo Horeca, Degustazioni guidate agli operatori, materiale informativo promozionale, pubblicità su riviste di settore	USA, CANADA, BRASILE, MESSICO, CINA, GIAPPONE, INDIA, RUSSIA, UCRAINA	Fino al 31/12/2009	2.327.734,32	1.163.867,16	0,00
Cantine riunite & CIV	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Couponing, tasting cards, inviti alla acquisto, degustazioni ed omaggi di prodotto presso i punti vendita ed incontri di hockey su ghiaccio	USA	Fino al 31/12/2009	123.760	37.128	0,00
Cantine Trapanesi Riunite Srl	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Promozione presso punti vendita	Russia Ucraina Albania Kenya	Fino al 31/12/2009	400.000 100.000 200.000 100.000	200.000 50.000 100.000 50.000	0,00
Sicilian Wine Mood	- campagne di informazione - azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità	Promozione e Pubblicità presso la ristorazione	Cina India	Fino al 31/12/2009	80.000 80.000	40.000 40.000	0,00

Assovini	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> </ul>	Comunicazione (Vini siciliani)	Stati Uniti	Fino al 31/12/2009	150.000	75.000	0,00
Istituto Regionale Vite e Vino - Palermo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> <li>- partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale</li> <li>- campagne di informazione</li> <li>- azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità</li> </ul>	Workshop e Partecipazioni a fiere	Stati Uniti Cina Giappone	Fino al 31/12/2009	111.450 102.300 101.150	55.725 51.150 50.575	0,00
Confagricoltura		Incontri con operatori e ristoratori	Svizzera	Fino al 31/12/2009	100.000	50.000	0,00

1

(Anormadell'articolo21,paragrafo1deregolamento(CE)n.479/2008);

(Cancellarel'indicazionepertinente);

(Terminedel'acomunicazione:perlestimali30giugno2008perlaprimavoltaesuccessivamenteogni1°marzo2009ogni30giugno,perl'esecuzioneogni1°marzo2010);

(AnchenedicasiocullemisuridipromozionesianoorrganizzateincollaborazioneconunopliStatinembri);