

Simply Italian
GREAT WINES

I.E.M. è lieta di invitarLa al convegno

STRATEGIE DI LEADERSHIP PER IL VINO ITALIANO
FOCUS MERCATO USA

ROMA - MERCOLEDÌ 13 MARZO 2013

HOTEL ARISTON - Via Filippo Turati, 16 - 00185 Roma



10.30 Saluti di Benvenuto e Inizio Lavori

10.45 Approfondimento dinamiche export vinicolo
Giorgio dell'Orefice, giornalista di Agrisole

11.00 Focus sul mercato USA
Geralyn Brostrom, esperta del mercato vinicolo USA

11.40 Strumenti a supporto della promozione del vino: Ocm Vino
Dott. Pierpaolo Fraddosio, Dirigente Agea

12.00 Strumenti a supporto della promozione del vino: Simply Italian Great Wines
Giancarlo Voglino, Managing Director I.E.M.

12.20 Case History

12.30 I Social Network nelle nuove dinamiche di consumo
Paolo Errico, esperto in web e social network

12.45 Q&A

13.15 Conclusioni

13.30 Lunch Buffet

14.30 Spazio per eventuali incontro B2B con aziende partecipanti per approfondimenti sull'argomento