

OPPORTUNITÀ

L'AGGREGAZIONE COME FATTORE DI SUCCESSO
NEL MERCATO AGROALIMENTARE

INVITO

12 novembre **09**

Savoia Hotel Country House
BOLOGNA



associazione
nazionale
cooperative
agroalimentari
per lo sviluppo rurale

Cambiamento

Crescita

Internazionalizzazione

(...) Rispetto agli scenari delineati ed ai mercati maturi in cui agisce l'agroalimentare, tra le possibili opzioni, ci pare che la cooperazione per crescere debba concentrarsi soprattutto su due questioni: sui processi di integrazione aziendale e di aggregazione, e sul recupero di efficienza nei cicli produttivi e nelle funzioni commerciali. In entrambi i casi l'obiettivo che ci dobbiamo prefiggere è liberare risorse da investire in **innovazione, internazionalizzazione, diversificazione (...)**

(G. Luppi)

*Assemblea Legacoop Agroalimentare
Emilia Romagna 2008*

PROGRAMMA

ore 9.00 **SALUTO DI BENVENUTO**

Luciano Sita, Assessore alle Attività Produttive del Comune di Bologna

RELAZIONE INTRODUTTIVA

Giovanni Luppi, Presidente Legacoop Agroalimentare

ore 9.30

AGROALIMENTARE ITALIANO: EVOLUZIONE DELLA CATENA DEL VALORE E POSSIBILI LEVE DI SVILUPPO

Francesca Benini, Eurogroup Consulting

ore 10.30 **Tavola Rotonda**

Partecipano

Marco Bulgarelli, Direttore Generale Cooperare

Massimo Corbari, Amministratore Delegato Global Marketing Service

Luigi Cremonini, Presidente Gruppo Cremonini

Emilio Pedron, Amministratore Delegato Gruppo Italiano Vini

Carlo Piana, Responsabile Direzione Corporate Cariparma

Rossella Saoncella, Direttore Generale Gruppo Granarolo

Roberta Silva, Gruppo Kraft Foods Italia

Conduce

Sebastiano Barisoni, Caporedattore news **Radio24 Il Sole 24 Ore**

ore 13.00 **Intervento conclusivo**

Giuliano Poletti, Presidente Lega Nazionale Cooperative e Mutue

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Mediagroup98 - Modena

Tel. 059 270205

zironi@mediagroup98.com

Ufficio Stampa: Francesca Abbati Marescotti

335 7212018 marescotti@mediagroup98.com