



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'articolo 4 riguardante la ripartizione tra funzione di indirizzo politico-amministrativo e funzione di gestione e concreto svolgimento delle attività amministrative;

VISTO il decreto del Presidente della Repubblica 22 luglio 2009, n. 129 recante la riorganizzazione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, a norma dell'articolo 74 del decreto-legge 25 giugno 2008, n. 112, convertito con modificazione dalla legge 6 agosto 2008, n. 133;

VISTO il regolamento (CE) n. 1234/2007 del Consiglio, del 22 ottobre 2007, recante organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli (regolamento unico OCM), come modificato dal regolamento (CE) 491/2009, del Consiglio, del 25 maggio 2009;

VISTO il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione, del 28 giugno 2008, recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, in ordine ai programmi di sostegno, agli scambi con i paesi terzi, al potenziale produttivo e ai controlli nel settore vitivinicolo;

VISTO il regolamento (CE) n.3/2008 del Consiglio, del 17 dicembre 2007, relativo ad azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi;

VISTO il Decreto Ministeriale n. 4123 del 22 luglio 2010 relativo a "OCM Vino - Modalità attuative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Campagne 2010-2011 e seguenti" e successive modifiche;

VISTO il decreto dipartimentale n. 8997 del 16 aprile 2012 concernente "Invito alla presentazione dei progetti - Campagna 2012/2013 - Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto ministeriale n 4123 del 22 luglio 2010;

VISTO, in particolare, l'articolo 3 del citato decreto dipartimentale del 16 aprile 2012 che stabilisce le date di presentazione e valutazione dei progetti di promozione del vino sui mercati dei paesi terzi;

CONSIDERATA la necessità di prorogare la data di scadenza per la presentazione di progetti relativi all'OCM vino promozione - Campagne 2012-2013 e seguenti - a seguito degli eventi tellurici che hanno interessato il territorio Regione Emilia Romagna, al fine di poter garantire la massima partecipazione alla misura di che trattasi;



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE
DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE DELLA PROMOZIONE DELLA QUALITA' AGROALIMENTARE

RITENUTO, pertanto, di procedere alla proroga di quanto previsto nel citato decreto n. 8997 del 16 aprile 2012, ferme restando le altre date previste al comma 1, articolo 3 del predetto n. 8997.

DECRETA

Art. 1

1. Il comma 1 dell'articolo 3 del decreto dipartimentale del 16 aprile 2012 citato in premessa è sostituito dal seguente:
 - 1) Per la campagna 2012/2013 i progetti sono presentati con le stesse modalità di cui all'articolo 1 entro le ore 14,00 del 22 giugno 2012. Le Regioni, qualora lo ritengano opportuno, possono prorogare i bandi Regionali con la medesima data. Le procedure istruttorie rimangono invariate.

Roma, li

IL DIRETTORE GENERALE
Giovanni Piero Sanna

Giovanni Piero Sanna