



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE  
E INTERNAZIONALI E DELLO SVILUPPO RURALE  
DIREZIONE GENERALE DELLE POLITICHE INTERNAZIONALI  
E DELL'UNIONE EUROPEA  
PIUE VIII<sup>^</sup>

DG PIUE  
Prot. Uscita del 10/10/2012  
Numero: **0000294**  
Classifica:

DECRETO n. **294** del 10 OTT. 2012



**Modifica al Decreto ministeriale n. 1831 del 4 marzo 2011 relativo a “Disposizioni nazionali di attuazione dei regolamenti (CE) n. 1234/07 del Consiglio e (CE) n. 555/08 della Commissione per quanto riguarda l'applicazione della misura degli investimenti”.**

Visto il decreto ministeriale n. 1831 del 4 marzo 2011 relativo a “Disposizioni nazionali di attuazione dei regolamenti (CE) n. 1234/07 del Consiglio e (CE) n. 555/08 della Commissione per quanto riguarda l'applicazione della misura degli investimenti”, pubblicato sulla Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana n. 102 del 4 maggio 2012;

Visto, in particolare, l'articolo 6, comma 1, del citato decreto ministeriale 4 marzo 2011 il quale stabilisce che, al fine di agevolare l'attuazione della misura ed il pieno utilizzo delle risorse l'allegato 1 al decreto è modificato dal Ministero con proprio provvedimento, senza acquisire l'intesa della Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, previa comunicazione delle Amministrazioni regionali e delle Province autonome;

Viste le richieste pervenute da parte di alcune Regioni di modificare l'Allegato 1 inserendo nuove operazioni finanziabili con la misura degli investimenti;

Vista la modifica al programma nazionale di sostegno relativo all'annualità 2012, trasmessa alla Commissione europea con nota del 28 giugno 2012, concernente, tra l'altro, le integrazioni apportate alla scheda della misura degli investimenti volte ad individuare i criteri di demarcazione e complementarità con gli interventi di sostegno previsti nell'ambito dell'articolo 28, del regolamento CE n. 1698/2005 del Consiglio;

Ritenuta la necessità di modificare l'Allegato 1 al decreto ministeriale 4 marzo 2011



*Ministero delle politiche agricole  
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE EUROPEE  
E INTERNAZIONALI E DELLO SVILUPPO RURALE  
DIREZIONE GENERALE DELLE POLITICHE INTERNAZIONALI  
E DELL'UNIONE EUROPEA  
PIUE VIII<sup>^</sup>

DECRETA

**Art. 1**

1. L'allegato 1 al decreto ministeriale n. 1831 del 4 marzo 2010 è sostituito dall'allegato n. 1 al presente decreto.

Il presente provvedimento è trasmesso all'Organo di controllo ed è pubblicato nella Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana.

Roma, li 10 OTT. 2012

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO  
Giuseppe Blasi

*h  
ms*

REGIONE	OPERAZIONE
PIEMONTE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Punti vendita aziendali purché non ubicati all'interno delle unità produttive, comprensivi di sale di degustazione               <ol style="list-style-type: none"> <li>1 a) Investimenti materiali per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.</li> <li>1b) Investimenti materiali per la vendita aziendale dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.</li> </ol> </li> <li>2. Acquisto di recipienti e contenitori per l'invecchiamento e la movimentazione dei vini</li> <li>3. Realizzazione e/o ammodernamento delle strutture aziendali nonché acquisto di attrezzature per la produzione, trasformazione, commercializzazione e conservazione del prodotto               <ol style="list-style-type: none"> <li>3a) Cantina</li> <li>3b) Cantina fuori terra</li> <li>3c) Cantina interrata</li> <li>3d) Fabbricato per trasformazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3e) Riattamento di strutture per la trasformazione aziendale</li> <li>3f) Fabbricato per commercializzazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3g) Riattamento di strutture per la vendita diretta dei prodotti vitivinicoli</li> <li>3h) Fabbricato per stoccaggio conservazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3i) Riattamento di strutture per la conservazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3l) Attrezzature per commercializzazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3m) Attrezzature per conservazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3n) Attrezzature per trasformazione prodotti vitivinicoli</li> <li>3o) Attrezzature per vendita diretta prodotti vitivinicoli</li> <li>3q) Impianto trasformazione conservazione commercializzazione vino</li> </ol> </li> </ol>
LOMBARDIA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acquisto di recipienti per l'invecchiamento del vino per imprenditori agricoli singoli e associati               <ol style="list-style-type: none"> <li>1a) Acquisto di barriques, tonneau e recipienti in legno di piccole dimensioni non installati in modo permanente.</li> <li>1 b) Acquisto recipienti mobili per l'affinamento in acciaio.</li> </ol> </li> <li>2. Acquisto di macchine e/o attrezzature per la movimentazione del magazzino di cantina               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.a) Acquisto muletti e similari</li> <li>2 b) Acquisto cestoni e girapallets per la movimentazione di bottiglie.</li> <li>2 c) Acquisto pompe di travaso.</li> </ol> </li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Investimenti materiali per la costruzione e/o la ristrutturazione di uffici aziendali       <ol style="list-style-type: none"> <li>3a ) Realizzazione di uffici aziendali</li> <li>3b) Ammodernamento delle strutture esistenti.</li> </ol> </li> <li>4. Dotazioni utili all'allestimento di uffici aziendali       <ol style="list-style-type: none"> <li>4a) Acquisto materiali per il miglioramento dell'efficienza della struttura operativa</li> </ol> </li> <li>5. Allestimento di punti vendita al dettaglio       <ol style="list-style-type: none"> <li>5a ) Investimenti materiali per l'esposizione e la vendita aziendale dei prodotti vitivinicoli.</li> </ol> </li> <li>6. Creazione siti internet riferiti a singoli marchi aziendali</li> </ol>
PROVINCIA DI TRENTO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Contenitori per affinamento barrique</li> <li>2) Contenitori per affinamento e vinificazione in legno e acciaio fino a 80 ettolitri</li> <li>3) Bins in materiale plastico</li> <li>4) Macchine e attrezzature per la logistica di cantina (es. muletti) e per l'incantinnamento</li> <li>5) Nastri di trasporto uve e banchi di cernita</li> <li>6) Presse per la vinificazione fino a 80 quintali/ora</li> <li>7) Diraspatrici fino a 80 quintali/ora</li> <li>8) Macchine per il remuage meccanico (mobili, semoventi o portate)</li> <li>9) Programmi informatici per la gestione della cantina</li> </ol>

PROVINCIA BOLZANO	DI 1. Investimenti per macchine e attrezzature agricole. 1a) Acquisto o leasing con patto di acquisto di macchine ed attrezzature per la trasformazione del vino 1b) Acquisto o leasing con patto di acquisto di macchine ed attrezzature per la lavorazione del vino 1c) Acquisto o leasing con patto di acquisto di macchine ed attrezzature per lo stoccaggio del vino
FRIULI VENEZIA GIULIA	1. Acquisto di contenitori in legno per l'affinamento e l'invecchiamento dei vini
UMBRIA	1. Costruzione, ristrutturazione, acquisizione di beni immobili e impianti aziendali per la produzione, trasformazione, confezionamento, commercializzazione, conservazione e stoccaggio dei prodotti vitivinicoli, anche finalizzati all'aggregazione tra imprese, compresi gli interventi volti alla riduzione dei costi energetici. 2. Investimenti per l'acquisizione, la realizzazione e l'allestimento di punti vendita, show rooms, sale di degustazione di prodotti vitivinicoli ivi compresi eventuali annessi magazzini, sia aziendali che extra-aziendali nell'ambito territoriale dei paesi aderenti all'U.E. Tali strutture dovranno essere utilizzate esclusivamente per i vini DOP e IGP della Regione Umbria. 3. Acquisto (o leasing con patto di acquisto) di beni mobili, macchine e attrezzature nuove, per la produzione, trasformazione, commercializzazione, conservazione e stoccaggio dei prodotti vitivinicoli. 4. Acquisto di recipienti e contenitori, ivi comprese le barriques per l'affinamento e la movimentazione dei prodotti vitivinicoli. 5. Acquisto di hardware, stampanti, fax, arredi e/o mobili per ufficio. 6. Acquisizione di software per la gestione aziendale. 7. Realizzazione di siti Internet per la commercializzazione di prodotti vitivinicoli. 8. Spese per l'acquisto di brevetti e licenze. 9. Spese tecniche e generali per consulenze, studi di fattibilità, progettazione, direzione lavori, prestazioni specialistiche e collaudi laddove previsti, fino ad un massimo del 12% del volume degli investimenti ritenuti ammissibili per investimenti immobiliari e 5% per investimenti mobiliari.

<p>PUGLIA</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizzazione di punti vendita e sale degustazione extra aziendali dei vini regionali sul territorio regionale e nazionale <ol style="list-style-type: none"> <li>a) ristrutturazione ed ammodernamento dell'immobile;</li> <li>b) arredi e materiali informatici;</li> </ol> </li> <li>2. Attività di e-commerce – Cantine virtuali: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Piattaforme web finalizzate al commercio elettronico.</li> </ol> </li> <li>3. Logistica a sostegno della filiera vitivinicola: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Show-room;</li> <li>b) realizzazione di network;</li> <li>c) realizzazione/adeguamento di piattaforme logistiche (razionalizzare e meglio organizzare la catena trasporto – stoccaggio – distribuzione in modo strategico, garantendo una penetrazione efficace delle merci sui mercati nazionali ed internazionali).</li> </ol> </li> </ol>
<p>CAMPANIA</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Punti vendita extra aziendali <ol style="list-style-type: none"> <li>1 a) Investimenti per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione</li> <li>1 b) Investimenti per la vendita dei prodotti vitivinicoli,</li> </ol> </li> <li>2. Attività di e-commerce <ol style="list-style-type: none"> <li>2 a) Acquisizione di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) e al commercio elettronico</li> </ol> </li> <li>3. Piattaforme logistiche <ol style="list-style-type: none"> <li>3 a) Realizzazione/adeguamento di piattaforme logistiche</li> <li>3 b) miglioramento - razionalizzazione delle strutture e dei circuiti di commercializzazione</li> </ol> </li> </ol>

SARDEGNA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Attività di e-commerce             <ol style="list-style-type: none"> <li>1 a) Acquisizione di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) e al commercio elettronico</li> <li>2. Realizzazione show-room e negozi esperienziali</li> <li>2 a) Investimenti materiali e immateriali per la creazione di spazi per la commercializzazione dei vini (tra gli investimenti immateriali i si segnalano: onorari, studi di fattibilità, acquisizione di brevetti e licenze)</li> <li>3. Acquisto barriques e piccoli vasi vinari con capienza fino a 50 hl</li> <li>3 a) Acquisto di botti di legno per l'invecchiamento dei vini al fine di migliorare il rendimento globale dell'impresa</li> <li>4. Realizzazione laboratori e acquisto relativa strumentazione</li> <li>4 a) Investimenti per l'acquisto di beni e di tutta la strumentazione finalizzata al controllo di qualità dei prodotti vitivinicoli.</li> <li>4b) Acquisto di macchinari ed attrezzature per il campionamento, l'analisi, la gestione e la distribuzione dei prodotti vitivinicoli</li> <li>4c) Investimenti per l'adozione di sistemi di qualità e tracciabilità di processo e di prodotto.</li> </ol> </li> </ol>
LAZIO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. realizzazione, ristrutturazione, ampliamento e adeguamento delle strutture di trasformazione, confezionamento, commercializzazione, conservazione e stoccaggio dei prodotti vitivinicoli, anche al fine del miglioramento ambientale. Sono comprese spese per strutture destinate al commercio al dettaglio, per sale di degustazione e per uffici;</li> <li>2. acquisto di macchinari e impianti tecnologici, recipienti, contenitori, barriques, macchine e attrezzature nuove, comprese quelle informatiche e i relativi programmi, impiegati nella trasformazione, confezionamento, commercializzazione, conservazione e stoccaggio dei prodotti vitivinicoli;</li> <li>3. spese per attrezzature e arredi per locali destinati al commercio al dettaglio, per sale di degustazione e per uffici.</li> <li>4. Introduzione di sistemi volontari per la certificazione di processo e di prodotto;</li> <li>5. Interventi volti al potenziamento ed alla razionalizzazione delle fasi della logistica;</li> </ol>

## EMILIA ROMAGNA

1. Investimenti materiali per la vendita diretta dei prodotti vitivinicoli (punti vendita) da realizzarsi presso la struttura di trasformazione /commercializzazione o presso altri sedi come previsto dalla normativa nazionale
2. Investimenti immateriali per la creazioni e/o implementazione di siti internet finalizzati all'e-commerce
3. Investimenti materiali di tipo immobiliare e mobiliare quali:  
costruzione e ristrutturazione di immobili;  
acquisto di impianti, macchinari, attrezzature;
4. Investimenti immateriali, connessi agli investimenti di cui al punto precedente, quali:  
acquisizione di *know-how*;  
acquisto di software;  
creazione e/o implementazione di siti internet;  
acquisto di brevetti e licenze;  
onorari di professionisti e consulenti, studi di fattibilità connessi col progetto presentato.

Gli investimenti proposti dovranno inoltre essere riferiti alle tipologie di seguito indicate:

- a) investimenti per la realizzazione, ristrutturazione, ammodernamento di impianti di condizionamento, trasformazione, commercializzazione dei prodotti della filiera agroindustriale;
- b) investimenti rivolti all'introduzione di tecnologie innovative finalizzate a rispondere a nuove opportunità di mercato;
- c) investimenti in impianti e tecnologie funzionali alla razionalizzazione del ciclo produttivo ed alla qualificazione delle produzioni anche sotto l'aspetto della sicurezza alimentare;
- d) investimenti finalizzati all'ottenimento di livelli di sicurezza sul lavoro superiori a quelli previsti dalla normativa vigente;
- e) investimenti connessi alla tutela dell'ambiente ed alla prevenzione degli inquinamenti;
- f) investimenti finalizzati al recupero ed allo smaltimento di rifiuti e sottoprodotti di provenienza agroindustriale, anche con finalità energetiche;
- g) investimenti finalizzati alla razionalizzazione ed al potenziamento delle fasi di logistica.



<p>MARCHE</p>	<p>1 - Punti vendita extra aziendali fissi finalizzati alla commercializzazione dei vini regionali</p> <p>1a) investimenti per la costruzione di punti vendita fissi esclusivamente extra aziendali per la commercializzazione dei vini regionali;</p> <p>1b) investimenti per la ristrutturazione di punti vendita fissi esclusivamente extra aziendali per la commercializzazione dei vini regionali</p> <p>1c) investimenti per l'allestimento di punti vendita fissi esclusivamente extra aziendali per la commercializzazione dei vini regionali.</p> <p>2 - costruzione/ristrutturazione di beni immobili finalizzati alla produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli, escluso l'acquisto di terreni;</p> <p>3 - acquisto di impianti e/o macchinari e/o attrezzature nuove per la vinificazione ad alto livello tecnologico per la produzione dei vini a DOP/IGP, compresi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- software di gestione per gli impianti e per i personal computer aziendali.</li> <li>- recipienti e contenitori per l'invecchiamento dei vini DOP/IGP, anche di piccole capacità (barriques), e per la movimentazione dei vini;</li> <li>- investimenti volti ad introdurre sistemi volontari della qualità;</li> <li>- macchinari e attrezzature per la per la gestione delle acque reflue in cantina (trattamento e depurazione);</li> <li>- spese generali fino ad un massimo del 4%.</li> </ul>
<p>VENETO</p>	<p>1- Acquisto di hardware e software attrezzature informatiche e relativi programmi finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestione aziendale</li> <li>- controllo degli impianti tecnologici finalizzati alla trasformazione, stoccaggio e movimentazione del prodotto</li> <li>- sviluppo di reti di informazione e comunicazione</li> <li>- commercializzazione delle produzioni</li> </ul> <p>2- Acquisto di botti di legno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- botti in legno ivi comprese le barriques per l'affinamento dei vini di qualità (DOC e DOCG).</li> </ul> <p>3- Acquisto attrezzature laboratorio di analisi</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strumentazioni per l'analisi chimico-fisica delle uve, dei mosti e dei vini finalizzate al campionamento, controllo e miglioramento dei parametri qualitativi delle produzioni.</li> <li>4- Allestimento punti vendita al extra aziendali <ul style="list-style-type: none"> <li>- attrezzature e elementi di arredo per la realizzazione di punti vendita al dettaglio, esposizione e degustazione prodotti vitivinicoli.</li> </ul> </li> <li>5- Allestimento punti vendita aziendali <ul style="list-style-type: none"> <li>- attrezzature e elementi di arredo per la realizzazione di punti vendita al dettaglio, esposizione e degustazione prodotti vitivinicoli</li> </ul> </li> <li>6- Acquisto attrezzature specialistiche per trasformazione e commercializzazione prodotti vitivinicoli ad eccezione dei vasi vinari ( serbatoi di stoccaggio, vinificatori, fermentini, autoclavi, etc)</li> </ul>
SICILIA	<p>1 Realizzazione e/o ammodernamento delle strutture aziendali nonché acquisto di attrezzature per la produzione, trasformazione, commercializzazione e conservazione del prodotto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1a) Cantina;</li> <li>1b) Cantina fuori terra;</li> <li>1c) Cantina interrata;</li> <li>1d) Fabbricato per trasformazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1e) Riattamento di strutture per la trasformazione aziendale;</li> <li>1f) fabbricato per commercializzazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1g) riattamento di strutture per la vendita diretta dei prodotti vitivinicoli;</li> <li>1h) Fabbricato per stoccaggio conservazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1i) Riattamento di strutture per la conservazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1j) Attrezzature per commercializzazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1k) Attrezzature per conservazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1l) Attrezzature per trasformazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1m) Attrezzature per conservazione prodotti vitivinicoli;</li> <li>1n) Attrezzature per vendita diretta prodotti vitivinicoli;</li> <li>1o) Macchine per distribuzione acque reflue in cantina;</li> <li>1p) Impianto trasformazione conservazione commercializzazione vino;</li> <li>1 q) Impianto trattamento reflui cantina;</li> </ul>

	<p>1s) E-commerce "cantina virtuale" piattaforma Web finalizzate al commercio elettronico.</p> <p>1t) Sistemazioni di aree esterne al servizio della struttura di trasformazione.</p> <p>2. Punti vendita aziendali purché non ubicati all'interno delle unità produttive, comprensivi di sale di degustazione;</p> <p>2a) Investimenti materiali per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione;</p> <p>2b) Investimenti materiali per la vendita aziendale dei prodotti vitivinicoli e la degustazione , ivi comprese le attrezzature informatiche.</p> <p>3. Acquisto di recipienti e contenitori e barriques per l'invecchiamento e la movimentazione dei vini.</p>
--	--

## ABRUZZO

- 1 – Punti vendita aziendali ed extra-aziendali:
  - Investimenti per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.
- 2 – Attività di e-commerce e di utilizzo di sistemi informativi:
  - Investimenti per l'acquisto di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie (ITC) di informazione, comunicazione per il commercio elettronico
- 3 - Piattaforme logistiche:
  - Realizzazione/adeguamento di piattaforme logistiche;
  - miglioramento - razionalizzazione delle strutture e dei circuiti di commercializzazione
- 4 - Realizzazione show-room e negozi esperienziali: spazi ove i vini possono essere commercializzati in modo innovativo attraverso presentazioni suggestive ed evocative, con l'utilizzo di sistemi informativi in grado di realizzare una efficace intelligenza di ambiente (proiezioni multimediale, effetti luce/sonoro/aromi, etc.)
- 5 – Investimenti finalizzati alla realizzazione di laboratori di analisi e della relativa strumentazione per il controllo di qualità dei prodotti vitivinicoli
- 6 – Sistemi di gestione integrata della qualità e tracciabilità

BASILICATA	<p>1 - Attività di e-commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Investimenti per l'acquisto di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) e al commercio elettronico</li> </ul>
CALABRIA	<p>1- Attività di e-commerce</p> <p>2- Investimenti per la costruzione, la ristrutturazione e/o l'allestimento di punti vendita extra aziendali ma in ambito regionale per la commercializzazione dei vini;</p> <p>3- Acquisto di barrique e piccoli vasi vinari con capienza fino a 50 hl;</p> <p>4- Acquisto di botti di legno per l'invecchiamento dei vini</p> <p>5- Investimenti per la realizzazione di laboratori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di beni e strumentazione necessari al controllo di qualità dei prodotti vitivinicoli;</li> <li>- acquisto di macchinari ed attrezzature per il campionamento, l'analisi, la gestione e la distribuzione di prodotti vitivinicoli;</li> </ul> <p>6- investimenti per l'adozione di sistemi di qualità e tracciabilità di processo e di prodotto.</p>
TOSCANA	<p>1. Opere edilizie funzionali e connesse agli investimenti di cui al successivo punto 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- opere murarie, tinteggiature, pavimentazioni o altri investimenti funzionali e connessi alla realizzazione delle strutture necessarie per la messa in opera degli impianti, attrezzature e macchinari oggetto del progetto;</li> </ul> <p>2. Acquisto di macchine, impianti e attrezzature nuove, compresi i programmi informatici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature per la trasformazione la conservazione, l'affinamento, l'invecchiamento, il confezionamento, la commercializzazione dei prodotti di cui al all'allegato XI ter del regolamento (CE) n. 1234/2007 o di prodotti a questi connessi;</li> <li>- acquisto di materiale per l'allestimento dei locali da destinare a punti vendita aziendali compreso le sale di degustazione dei prodotti di cui all'allegato XI ter del regolamento o di prodotti a questi connessi anche se non ubicati all'interno delle unità produttive purché funzionali alle stesse ed ubicati sul territorio regionale;</li> <li>- acquisto di attrezzature informatiche e software, per la gestione delle attività produttive aziendali nonché per attività di e-commerce quali "Cantina virtuale" e "Piattaforme web" dei prodotti di cui all'allegato XI ter del regolamento o di prodotti a questi connessi;</li> </ul>

	<p>- realizzazione di siti web per attività di e-commerce quali "Cantina virtuale" e "Piattaforme web" dei prodotti di cui all'allegato XI ter del regolamento o di prodotti a questi connessi;</p> <p>- acquisto di strumentazione, attrezzature informatiche e software per la valutazione e analisi di parametri fisico/chimici dei prodotti lavorati, nonché per il monitoraggio e miglioramento della qualità igienico-sanitaria e nutrizionale dei prodotti stessi.</p> <p>3. Spese generali e tecniche riferite alle spese di cui ai punti 1. e 2.:</p> <p>- onorari di professionisti, studi di fattibilità e di mercato, acquisizione di brevetti e licenze inerenti il progetto oggetto degli investimenti fino ai seguenti limiti massimi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10% del totale delle spese ammesse a contributo di cui al punto a);</li> <li>• 5% del totale delle spese ammesse a contributo di cui al punto b);</li> <li>• 10% delle spese totali ammesse a contributo per studi di fattibilità e di mercato acquisizione di brevetti e licenze.</li> </ul>
LIGURIA	<p>1) Punti vendita aziendali ed extra-aziendali finalizzati alla commercializzazione dei vini regionali:</p> <p>1a) investimenti per la ristrutturazione di punti vendita fissi per la commercializzazione dei vini regionali</p> <p>1b) investimenti per l'allestimento di punti vendita fissi per la commercializzazione dei vini regionali; investimenti per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.</p> <p>1c) Adeguamento dei locali di cantini per l'apertura al pubblico a fini commerciali</p> <p>2) Attività di e-commerce e di utilizzo di sistemi informativi:</p> <p>2a) Investimenti per l'acquisto di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie (TTC) di informazione, comunicazione per il commercio elettronico.</p>