

SANTO DOMINGO, 03/08/2012

OGGETTO: presentazione progetto I-Promotion 2012

Spett.le Ditta,

con la presente sottopongo alla Vostra cortese attenzione questo progetto di promozione del Made in Italy in Repubblica Dominicana. Obiettivo del progetto è quello di legare una iniziale azione di promozione ad una successiva azione di beneficenza a sostegno dei bambini di strada sull'isola Hispaniola (Repubblica Dominicana e Haiti). Nella speranza di suscitare il più ampio interesse da parte Vostra e riscontrare una quanto più partecipata presenza delle imprese italiane come la Vostra, porgo i miei più distinti saluti.

Elia Odoguardi

Secretario General Camara de Comercio Dominico Italiana

I-PROMOTION 2012

La Camera di Commercio Dominico-Italiana, in collaborazione con L'Ambasciata d'Italia in Repubblica Dominicana, la Camera di Commercio di Milano, il Club de Leones Santo Domingo Distretto R-1, Fondazione Mileto e Associazione Psicologi per i popoli nel mondo, nell'ambito delle attività di internazionalizzazione delle imprese italiane in Repubblica Dominicana, offre la possibilità di partecipare al progetto ***I-Promotion 2012***. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere prodotti italiani presso il pubblico dominicano. Al termine dell'attività promozionale, tutti i prodotti utilizzati come campione, gadget o semplicemente donati dalle aziende italiane saranno devoluti al Club de Leones Santo Domingo Distretto R-1, per un progetto di solidarietà con l'obiettivo di aiutare i bambini di strada che si trovano senza casa né famiglia.

PERCHÈ PARTECIPARE:

- La Repubblica Dominicana ha avuto una crescita del PIL del 4,5% nel 2011
- L'economia dominicana offre grandi opportunità commerciali alle imprese italiane in quanto particolarmente sensibile ai prodotti Made in Italy
- Solidarietà ed aiuto ai bambini che si trovano in condizioni di necessità

MODALITÀ OPERATIVE

Prima fase: la Camera di Commercio Dominico-Italiana, effettuerà gratuitamente una serie di attività promozionali attraverso i diversi canali camerali cartacei e digitali. Obiettivo di tale attività sarà quello di informare e presentare ad un ampio pubblico nazionale, composto sia da possibili consumatori che da possibili partner commerciali, le diverse imprese italiane coinvolte nell'iniziativa.

Seconda fase: a seguito dell'invio da parte delle imprese italiane dei prodotti campione da promuovere e al loro conseguimento da parte della CCDI, avrà luogo una vera e propria campagna promozionale sul campo composta dalle seguenti azioni:

- 5 Novembre – 14 Novembre: Promozione diretta dei prodotti presso imprese, negozi, catene, ristoranti.
- 6 Novembre – 12 Novembre: Due giornate d'incontro presso il salone della CCDI con invito aperto agli operatori locali interessati ai settori delle imprese italiane partecipanti.
- 7– 8 Novembre: Incontri B2B tra gli eventuali incaricati a rappresentare le imprese italiane e gli operatori o le istituzioni locali.
- 7 Novembre: Cena promozionale offerta da una delle imprese partecipanti con gli operatori dominicani del settore.
- 8 Novembre: Casa del Leon, giornata e cena promozionale presso la sede centrale del Leones Club Central, Distretto R-1.
- 14 Novembre: Ambasciata d'Italia in Santo Domingo, serata di premiazione durante la quale sarà premiata l'impresa che si sarà distinta per la maggiore generosità nell'invio del materiale promozionale e consegna dei campioni inutilizzati al Lions Club Santo Domingo Central per l'opera di beneficenza.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E COSTI

- L'attività promozionale sarà svolta a titolo gratuito dalla Camera di Commercio Dominico-Italiana.
- Le spese di trasporto ed i relativi dazi doganali saranno a carico delle aziende (ultima data per l'invio della merce in Repubblica Dominicana 15 Ottobre 2012)
- Qualora le imprese fossero interessate a promuovere direttamente i propri prodotti sull'Isola, potranno usufruire di un pacchetto personalizzato a condizioni vantaggiose che la CCDI metterà a loro disposizione (facoltativo: 2800€ data ultima per prenotare il 17 Ottobre 2012)
- Le aziende che parteciperanno al progetto e che lo desidereranno, potranno iscriversi alla Camera di Commercio Dominico-Italiana con uno sconto del 50% sul costo d'iscrizione usufruendo così, oltre che del servizio di promozione per tutta la durata del progetto, anche di tutti i servizi gratuiti o scontati che la CCDI offre a tutti i suoi soci (facoltativo: prezzo scontato del 50% pari a 375 euro).





Made in **I**taly
PROMOTION 2012



La Camera di Commercio Dominico-Italiana in partnership con l'Ambasciata d'Italia in Repubblica Dominicana, la Camera di Commercio di Milano, il Lions Club Santo Domingo Central e il patrocinio della Camera di Commercio di Milano, si impegna a promuovere prodotti italiani al pubblico dominicano. Tutti i prodotti utilizzati per la promozione saranno successivamente devoluti in beneficenza con l'obiettivo di aiutare i bambini di strada. Oltre alle attività promozionali il progetto prevede incontri e confronti diretti con potenziali partner e futuri possibili consumatori finali.

5 Novembre - 14 Novembre: promozione diretta dei prodotti a imprese, negozi, catene, ristoranti

6 Novembre - 12 Novembre: sede CCDI, due giornate d'incontro e promozione con operatori locali

7 - 8 Novembre: incontri B2B tra gli incaricati delle imprese italiane e operatori o istituzioni locali

7 Novembre: cena promozionale di una delle imprese partecipanti al progetto con operatori del settore

8 Novembre: Casa del Leon, sede centrale del Lions Club Distretto multiplo R, giornata e cena promozionale

14 Novembre: Ambasciata d'Italia in Santo Domingo, premiazione dell'azienda distintasi per generosità nell'invio del materiale promozionale. Donazione dei prodotti promozionali al Lions Club Santo Domingo Central per l'assistenza ai bambini di strada



AV. SARASOTA, PLAZA COMERCIAL "JARDINES EL EMBAJADOR", 3ER PISO, SUITE 306, SECTOR BELLA VISTA, SANTO DOMINGO, D.N.
TEL. 001 809 535 5111 - 001 809 533 6193 FAX 001 809 532 8824 C:ITALIANA@CAMARA/ITALIANA.COM.DO - 53@CAMARA/ITALIANA.COM.DO