

II 'MAESTRALE' UNO DEI PUNTI VENDITA CHE LANCIA LA VALORIZZAZIONE DEGLI AGRICOLTORI

Mai più frutta 'anonima' all'ipermercato La Coop ci mette la foto dei produttori

— SENIGALLIA —

«I PRODUTTORI di ortofrutta ci mettono la faccia»: questo il motto guida di un'iniziativa che da ieri ha già preso il via, tra gli altri, anche all'Ipercoop "Il Maestrale". Nello specifico, in una dozzina tra supermercati e ipermercati Coop delle Marche, tra cui appunto quello di Senigallia, è stato allestito uno spazio apposito al fianco di meloni e cocomeri, con, in bella vista, la foto degli agricoltori che hanno coltivato e raccolto il prodotto in vendita, il nome delle aziende e il Comune dove si trova il terreno agricolo. Il progetto è il risultato di un'intesa, che nei prossimi si allargherà anche ad altri prodotti, tra il sistema Coop e Cod-

ma O.P., una cooperativa di prodotti ortofrutticoli con sede a Fano.

In un periodo di difficoltà per l'agricoltura anche locale, l'obiettivo dichiarato, come spiega Teodoro Bolognini, responsabile settore agroalimentare LegaCoop Marche, è quello di "rinsaldare il legame tra produttore, distributore e consumatori fornendo a questi ultimi prodotti di qualità e legati al territorio, ma allo stesso tempo dando la possibilità anche ai produttori di avere un sicuro sbocco sul mercato per i loro prodotti puntando inoltre su una più equa ripartizione dei guadagni tra le varie componenti della filiera".

Concetti ribaditi anche da Riccardo Paz-

zaglia, responsabile dei rapporti di Codma O.P., che spiega: "Questo progetto è importante perché allarga per il consumatore le occasioni di trovare anche nella grande distribuzione le tipicità locali. Allo stesso tempo permette al produttore di venire responsabilizzato su ciò che produce e gli offre la possibilità di migliorare la propria organizzazione imprenditoriale".

Il percorso dei cocomeri e dei meloni è breve: raccolti e suddivisi dal produttore, vengono trasportati alla cooperativa che ne ultima la confezione prima del trasferimento alle piattaforme logistiche che servono i centri Coop.

Andrea Pongetti

INIZIATIVE

IL RILANCIO DELLA FILIERA AGRICOLA

Cocomeri e meloni a chilometro zero

Senigalla Cocomeri e meloni dalla filiera corta, di cui conosciamo tutto, pure la faccia dell'agricoltore che l'ha coltivato. E' il progetto "Filiera corta Cooperativa" che interesserà due Ipercoop, tra

cui quello di Cesano, e 11 supermercati Coop delle Marche. Nello spazio realizzato per l'iniziativa ci sarà un totem con la foto degli agricoltori, il nome dell'azienda e il Comune dove si trova il terreno.

Corriere Adriatico

SENIGALLIA

Lunedì 26 luglio 2010