

REGIONE	OPERAZIONE	Presente nel PSR	NOTE
PIEMONTE	<p>1. Punti vendita aziendali purché non ubicati all'interno delle unità produttive, comprensivi di sale di degustazione</p> <p>1 a) Investimenti materiali per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.</p> <p>1b) Investimenti materiali per la vendita aziendale dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.</p> <p>2. Acquisto di recipienti e contenitori per l'invecchiamento e la movimentazione dei vini</p> <p>3. Realizzazione e/o ammodernamento delle strutture aziendali nonché acquisto di attrezzature per la produzione, trasformazione, commercializzazione e conservazione del prodotto</p> <p>3a) Cantina</p> <p>3b) Cantina fuori terra</p> <p>3c) Cantina interrata</p> <p>3d) Fabbricato per trasformazione prodotti vitivinicoli</p> <p>3e) Riattamento di strutture per la trasformazione aziendale</p> <p>3f) Fabbricato per commercializzazione prodotti vitivinicoli</p> <p>3g) Riattamento di strutture per la vendita diretta dei prodotti vitivinicoli</p> <p>3h) Fabbricato per stoccaggio conservazione prodotti vitivinicoli</p> <p>3i) Riattamento di strutture per la conservazione prodotti vitivinicoli</p> <p>3l) Attrezzature per commercializzazione prodotti vitivinicoli</p> <p>3m) Attrezzature per conservazione prodotti</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Le operazioni relative ai punti 1 e 2 sono sempre state escluse dalla misura 123 del PSR nel periodo di programmazione 2007 – 2013. Le operazioni riconducibili alla misure 121 saranno completamente escluse dal PSR a partire dal 1 gennaio 2011. Si evidenzia inoltre che le operazioni sopraindicate non sono presenti in altre misure del PSR periodo di programmazione 2007 - 2013</p> <p>Per le operazioni da 3a a 3s la Regione ha presentato la richiesta di modifica del PSR al Comitato di Sorveglianza nella seduta del 18 ottobre 2010. Il Comitato ha accettato la modifica del PSR periodo di programmazione 2007 – 2013.</p> <p>Pertanto tutte le misure elencate da 1 a 3s), a partire dal 1 gennaio 2011 sono escluse dal PSR periodo di programmazione 2007 – 2013 ed in modo particolare dalle misure 121 e 123 e saranno finanziate nell'ambito OCM Vino - PNS.</p> <p>La Regione porrà in atto tutte le procedure amministrative e di controllo necessarie a garantire che non vi sia un doppio finanziamento.</p>

	<p>vitivinicoli 3n) Attrezzature per trasformazione prodotti vitivinicoli 3o) Attrezzature per vendita diretta prodotti vitivinicoli 3p) Macchine per distribuzione acque reflue in cantina 3q) Impianto trasformazione conservazione commercializzazione vino 3r) Impianto depurazione reflui cantina 3s) Impianto trattamento reflui cantina</p>		
LOMBARDIA	<p>1. Acquisto di barriques per le aziende agricole 1a) Acquisto di botti di legno per l'invecchiamento dei vini.</p> <p>2. Acquisto di macchine e/o attrezzature per la movimentazione del magazzino di cantina (muletti e simili)</p> <p>3. Investimenti materiali per la costruzione e/o la ristrutturazione di uffici aziendali 3a) Realizzazione di uffici aziendali 3b) Ammodernamento delle strutture esistenti.</p> <p>4. Dotazioni utili all'allestimento di uffici aziendali 4a) Acquisto materiali per il miglioramento dell'efficienza della struttura operativa</p> <p>5. Allestimento di punti vendita al dettaglio 5a) Investimenti materiali per l'esposizione e la vendita</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Tutte le operazioni indicate dal punto 1 al punto 6 sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007 – 2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121 e 123</p>

	aziendale dei prodotti vitivinicoli. 6. Creazione siti internet riferiti a singoli marchi aziendali	NO	
PROVINCIA DI TRENTO	1. Acquisto di barriques 1a) Acquisto di botti di legno per l'invecchiamento dei vini	NO	Le operazioni indicate sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007 – 2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121 e 123
PROVINCIA DI BOLZANO	1. Investimenti per macchine e attrezzature agricole. 1a) Acquisto o leasing con patto di acquisto di macchine ed attrezzature per la trasformazione del vino 1b) Acquisto o leasing con patto di acquisto di macchine ed attrezzature per la lavorazione del vino 1c) Acquisto o leasing con patto di acquisto di macchine ed attrezzature per lo stoccaggio del vino	NO	Le operazioni indicate dal punto 1 al punto 1c) sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007 – 2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121 e 123
FRIULI VENEZIA GIULIA	1. Acquisto di barriques 1 a) Acquisto di botti di legno per l'invecchiamento dei vini	NO	Le operazioni indicate sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007 – 2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121 e 123
UMBRIA	1. Investimenti per show rooms, punti vendita extra	NO	A decorrere dal 1 aprile 2011 le domande di

	<p>aziendali.</p> <p>2. Investimenti strutturali per la logistica e per la commercializzazione.</p> <p>3. Acquisizione di immobili ed investimenti immateriali finalizzati all'aggregazione di imprese</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>.</p>	<p>aiuto che prevedono investimenti aziendali ed extra aziendali per la trasformazione e la commercializzazione nel settore del vino saranno finanziate esclusivamente con le risorse dell'OCM Vino. Pertanto a decorrere da tale data non saranno accettate domande per le stesse operazioni previste dalle misure 121 e 123 del PSR periodo di programmazione 2007-2013. La Regione porrà in atto tutte le procedure amministrative e di controllo necessarie a garantire che non vi sia un doppio finanziamento</p>
PUGLIA	<p>1. Punti vendita e sale per la degustazione extra aziendali sul territorio nazionale e nei paesi Comunitari</p> <p>1 a) costruzione delle infrastrutture</p> <p>1b) acquisizione delle infrastrutture</p> <p>1c) restauro delle infrastrutture</p> <p>1d) ammodernamento delle infrastrutture</p> <p>1e)arredamento delle infrastrutture</p> <p>2. Attività di e-commerce - "Cantina virtuale"</p> <p>- Piattaforme web finalizzate al commercio elettronico</p> <p>3. Logistica a sostegno della filiera vitivinicola</p> <p>3a) Show – room,</p> <p>3b) realizzazione di network</p> <p>3c) realizzazione/adequamento di piattaforme logistiche (razionalizzare e meglio organizzare la catena trasporto – stoccaggio – distribuzione in modo strategico, garantendo una penetrazione efficace delle merci sui mercati nazionali ed internazionali).</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Le operazioni descritte dal punto 1 al punto 3 ed in particolare le operazioni del punto 1 (vendite extra aziendali) e del punto 2 (attività di e-commerce) sono totalmente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007 – 2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121 e 123. Per quanto riguarda la misura 313 si precisa che al suo interno non sono previsti finanziamenti specifici al settore vitivinicolo e che comunque non sono previsti finanziamenti per la realizzazione di una piattaforma web</p>

CAMPANIA	<p>1 .Punti vendita extra aziendali 1 a) Investimenti per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione 1b) Investimenti per la vendita dei prodotti vitivinicoli,</p> <p>2. Attività di e-commerce 2 a) Acquisizione di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) e al commercio elettronico</p> <p>3. Piattaforme logistiche 3 a) Realizzazione/adequamento di piattaforme logistiche 3b) miglioramento - razionalizzazione delle strutture e dei circuiti di commercializzazione</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Tutte le operazioni elencate dal punto 1 al punto 3 sono a beneficio del settore vitivinicolo e saranno finanziate con i fondi dell'OCM Vino. Le operazioni descritte sono pertanto escluse dal finanziamento con i fondi del PSR 2007 – 2013 e conseguentemente sono completamente escluse dalle misure 121 e 123. Nella misura 313 sono esclusi finanziamenti al settore vitivinicolo</p>
SARDEGNA	<p>1. Attività di e-commerce 1 a) Acquisizione di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie di informazione e comunicazione (ICT) e al commercio elettronico</p> <p>2. Realizzazione show-room e negozi esperenziali 2 a) Investimenti materiali e immateriali per la creazione di spazi per la commercializzazione dei vini (tra gli investimenti immateriali i si segnalano: onorari, studi di fattibilità, acquisizione di brevetti e licenze)</p> <p>3. Acquisto barriques e piccoli vasi vinari con capienza fino a 50 hl 3 a) Acquisto di botti di legno per l'invecchiamento dei</p>	<p>NO</p> <p>NO*</p> <p>NO*</p>	<p>Le operazioni 2, 3 e 4 (indicate con NO*) saranno oggetto della modifica del PSR per la quale la Regione ha presentato la richiesta di modifica. La seduta è prevista per il prossimo mese di novembre. Tutte le operazioni indicate nella tabella saranno, pertanto, finanziate esclusivamente con i fondi dell'OCM vino nell'ambito del PNS a partire dall'annualità 2011. Al fine di evitare la sovrapposizione tra gli investimenti previsti dal PSR e quelli previsti dal PNSV verranno effettuati controlli incrociati sia in sede di ammissibilità al finanziamento da parte</p>

	<p>vini al fine di migliorare il rendimento globale dell'impresa</p> <p>4. Realizzazione laboratori e acquisto relativa strumentazione</p> <p>4 a) Investimenti per l'acquisto di beni e di tutta la strumentazione finalizzata al controllo di qualità dei prodotti vitivinicoli.</p> <p>4b) Acquisto di macchinari ed attrezzature per il campionamento, l'analisi, la gestione e la distribuzione dei prodotti vitivinicoli</p> <p>4c) Investimenti per l'adozione di sistemi di qualità e tracciabilità di processo e di prodotto.</p>	NO*	dell'Agenzia ARGEA – Sardegna sia al momento della liquidazione dell'aiuto da parte dell'Organismo Pagatore AGEA.
LAZIO	<p>1. realizzazione, ristrutturazione, ampliamento e adeguamento delle strutture di condizionamento , trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli ed agroindustriali anche al fine del miglioramento ambientale</p> <p>2. Acquisto di nuove macchine ed attrezzature, ivi compreso il materiale informatico, per l'introduzione di moderne ed innovative tecnologie</p> <p>3. Introduzione di sistemi volontari per la certificazione di processo e di prodotto</p> <p>4. Interventi volti al potenziamento ed alla razionalizzazione delle fasi della logistica</p> <p>5. acquisto di macchinari, di impianti tecnologici e</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Le operazioni indicate dal punto 1 al punto 5, relative al settore vitivinicolo, attualmente presenti solo nella misura 123 del PSR Lazio, periodo di programmazione 2007 – 2013, dal 31 marzo 2011 saranno finanziabili esclusivamente nell'ambito della misura "Investimenti" dell'OCM Vino.</p> <p>La Regione porrà in atto tutte le procedure amministrative e di controllo necessarie a garantire che non vi sia un doppio finanziamento.</p>

	attrezzature nuove comprese quelle informatiche ed i relativi programmi, impiegate nella produzione vitivinicola o nelle attività di trasformazione e commercializzazione		
EMILIA ROMAGNA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investimenti materiali per la vendita diretta dei prodotti vitivinicoli (punti vendita) da realizzarsi presso la struttura di trasformazione /commercializzazione o presso altri sedi come previsto dalla normativa nazionale 2. Investimenti immateriali per la creazioni e/o implementazione di siti internet finalizzati all'e-commerce 	<p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Queste operazioni sono finanziabili solo nella misura "Investimenti" OCM Vino per le tipologie di beneficiari della misura 123 del PSR. Detta modifica al PSR è stata già approvata dalla Commissione UE ed entrerà in vigore dalla data della decisione comunitaria (PSR versione 5).</p>
MARCHE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Punti vendita extra aziendali finalizzati alla commercializzazione dei vini regionali <ol style="list-style-type: none"> 1 a) investimenti per la costruzione di punti vendita esclusivamente extra aziendali ma in ambito regionale per la commercializzazione dei vini regionali. 1b) Investimenti per la ristrutturazione di punti vendita esclusivamente extra aziendali ma in ambito regionale per la commercializzazione dei vini regionali. 1c) investimenti per l'allestimento di punti vendita esclusivamente extra aziendali ma in ambito regionale per la commercializzazione dei vini regionali. 	<p>NO</p>	<p>Le operazioni descritte sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007-2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121, 123 e 313.</p>
VENETO	<ol style="list-style-type: none"> 1- Acquisto di hardware e software <p>Acquisto di attrezzature informatiche e relativi</p>	<p>NO (*)</p>	<p>(*) Le operazioni 1, 2, 3 sono attualmente presenti nelle misure 121, 123 del PSR</p>

	<p>programmi finalizzati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestione aziendale - Controllo degli impianti tecnologici finalizzati alla trasformazione, stoccaggio e movimentazione del prodotto - Sviluppo di reti di informazione e comunicazione - Commercializzazione⁴ delle produzioni <p>2. Acquisto di botti di legno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisto botti in legno ivi comprese le barriques per l'affinamento dei vini di qualità (DOC e DOCG). <p>3. Acquisto attrezzature laboratorio di analisi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisto strumentazioni per l'analisi chimico-fisica delle uve. Dei mosti e dei vini frizzanti al campionamento, controllo e miglioramento dei parametri qualitativi delle produzioni. <p>4. Allestimento punti vendita al dettaglio extra aziendali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisto attrezzature e elementi di arredo per la realizzazione di punti vendita al dettaglio, esposizione e degustazione prodotti vitivinicoli. 	<p>NO (*)</p> <p>NO (*)</p> <p>NO</p>	<p>Veneto.</p> <p>La Regione Veneto inoltrerà a breve alla CE la modifica del proprio PSR in modo che le suddette operazioni non possano essere attuate nell'ambito del PSR e siano, quindi, finanziate esclusivamente dal PNSV. L'operazione di cui al punto 4, non prevista dal PSR, verrà finanziata esclusivamente dal PNSV.</p> <p>La verifica che un beneficiario riceva il contributo solo da una forma di sostegno è garantita comunque dall'Organismo pagatore regionale che gestisce i procedimenti amministrativi relativi sia all'OCM vitivinicola che allo sviluppo rurale.</p> <p>La demarcazione ha efficacia a partire dalle domande di aiuto presentate all'Organismo pagatore successivamente al 15 ottobre 2010.</p>
SICILIA	<p>1- Realizzazione di punti vendita extra aziendali, comprensivi di sale di degustazione</p> <p>1a) investimenti materiali per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli e la degustazione e le relative attrezzature</p> <p>1b) investimenti materiali per la vendita dei</p>	<p>NO</p>	<p>Tutte le operazioni descritte sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007-2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121, 123 e 313.</p>

	<p>prodotti vitivinicoli e la degustazione ivi comprese le attrezzature anche informatiche</p> <p>2- Acquisto di barriques 2a) acquisto di botti in legno per l'invecchiamento dei vini</p> <p>3- Attività di E-Commerce "cantina virtuale" 3a) piattaforme web finalizzate al commercio elettronico</p>	<p>NO</p> <p>NO</p>	
ABRUZZO	<p>1 – Punti vendita extra-aziendali: - Investimenti per l'esposizione dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione.</p> <p>2 – Attività di e-commerce: - Investimenti per l'acquisto di hardware e software finalizzati all'adozione di tecnologie (ITC) di informazione, comunicazione per il commercio elettronico</p> <p>3 - Piattaforme logistiche: - Realizzazione/adequamento di piattaforme logistiche; - miglioramento - razionalizzazione delle strutture e dei circuiti di commercializzazione</p> <p>4 - Realizzazione show-room e negozi esperenziali: spazi ove i vini possono essere commercializzati in modo innovativo attraverso presentazioni suggestive ed evocative, con l'utilizzo di sistemi informativi in grado di realizzare una efficace intelligenza di</p>	<p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p> <p>NO</p>	<p>Tutte le operazioni descritte sono completamente escluse dal PSR periodo di programmazione 2007-2013 e conseguentemente sono escluse dalle misure 121, 123 e 313.</p>

	<p>ambiente(proiezioni multimediale, effetti luce/suono/aromi, etc.)</p> <p>5 – Investimenti finalizzati alla realizzazione di laboratori di analisi e della relativa strumentazione per il controllo di qualità dei prodotti vitivinicoli</p>	NO	
--	--	----	--